

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	FINANȚE, BĂNCI SI ANALIZA ECONOMICĂ
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	FINANȚE-BĂNCI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Prețuri și concurență						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Anca Băndoi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Anca Băndoi						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din plan înv.	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					4
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					77
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Microeconomie
4.2 de competențe	C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare C3 Realizarea de lucrări de natură economi- co-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Conexiune on-line. Platforma pentru videoconferinta
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	Materiale didactice postate pe platforma educationala MOODLE

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.1 Identificarea și definirea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară C2.2 Explicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară C2.3. Aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară C2.4. Identificarea criteriilor de selecție și aplicarea variantei adecvate pentru culegerea și analiza datelor economico- financiare C2.5. Efectuarea de analize economi- co-financiare curente pe baza datelor și informațiilor culese C3.1. Descrierea lucrărilor de natură economi- co-financiară realizate la nivelul entităților/ organizațiilor private și publice C3.2. Explicarea lucrărilor de natură economi- co-financiară realizate la nivelul entităților/ organizațiilor private și publice C3.3 Aplicarea cunoștințelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor pentru realizarea lucrărilor economico-financiare C3.4. Utilizarea unor indicatori de calitate pentru evaluarea realizării lucrărilor de natură economi- co-financiară C3.5 Elaborarea unui studiu referitor la realizarea lucrărilor economico- financiare
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea modalităților de fundamentare a prețurilor în diverse domenii de activitate
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea concepte teoretice cu privire la natura a prețului; - înțelegerea modalității de stabilire a prețurilor în toate activitățile de producție și de prestare de servicii; - recunoașterea principalele tipuri de concurență, pe care se bazează în prezent, economia; cunoașterea metodelor utilizate pentru determinarea prețurilor la produse noi; - cunoașterea sistemului de prețuri care funcționează în economia națională și în comerțul internațional.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Capitolul 1. Mecanismul formării prețurilor. Conceptul de preț. Fundamentele teoretice ale formării prețurilor; Modalități de abordare a problematicii prețurilor; Particularitățile deciziei de preț; Funcțiile prețurilor.		2 ore
Capitolul 2. Mecanismul de formare a prețurilor în economia de piață. Mecanismul de formare a prețurilor în economia de piață		2 ore

liberalizată. Piața și prețul; Formarea prețurilor în cadrul diferitelor tipuri de concurență. Teoria schimbului.	Prelegere față în față. Cursul va fi interactiv, studenții vor fi implicați în dezbateri și prin intermediul unor studii de caz.	
Capitolul 3. Stabilirea prețurilor prin metoda costurilor. Costul de producție - baza de formare a prețurilor. Costuri, marje, rezultate. Tipuri de costuri de revenire și metode de calculare a lor. Metode folosite de întreprinderi în cadrul obiectivelor strategice ale politicii de preț.		2 ore
Capitolul 4. Profitul și marja comercială. Profitul - natura și formele lui; Pragul de rentabilitate în optica producătorului; Marja comercială. Prețul de vânzare și marja comercială; Includerea profitului în prețul produsului. T.V.A. și marja comercială.		6 ore
Capitolul 5. Prețurile în diverse tipuri de economie. Categorii și forme de prețuri. Costul de producție, element de stabilire a prețului. Stabilirea, actualizarea și adaptarea prețurilor de ofertă.		4 ore
Capitolul 6. Metode de fundadamentare și corelare a prețurilor la produsele noi. Condițiile de încadrare a mărfurilor în categoria de produse noi. Fundamentarea prețurilor prin corelare. Alte metode de stabilire a prețurilor.		6 ore
Capitolul 7. Sistemul informațional al prețurilor și tarifelor. Modalități de calcul și exprimare a indicilor de preț. Tipuri de indici ai prețurilor și tarifelor. Structura sistemului informațional al prețurilor și tarifelor		2 ore
Capitolul 8. Prețurile în circuitul economic internațional. Categoriile de prețuri practicate în cadrul schimburilor economice internaționale. Prețurile în cadrul schimburilor economice internaționale ale României		2 ore
Capitolul 9. Previzionarea prețurilor. Necesitatea activității de previzionare a prețurilor la nivelul agenților economici. Metode utilizate în prognoza prețurilor		2 ore
Bibliografie: 1. Bandoi A., Preturi si conurenta, Editura Universitaria, Craiova 2005 2. Bandoi A. Prețuri și concurență, Editura Universitaria 2011 3. Dragotă V. și colectiv, Management financiar, Vol.II, Politici financiare de întreprindere, Editura Economică, București, 2003 4. Mosteanu T. si colectiv, Preturi si concurenta, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2007 5. Pirtea M., Cristea H. și colectiv, Managementul financiar al companiei, Editura Mirton, Timișoara, 2010 6. Stancu I., Finanțe, Ediția a treia, Editura Economică, București, 2002 Tomita I,. Bandoi A. Preturile in economia concurentiala contemporana, Editura Universitaria, Craiova, 2005		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Tema 1.Seminar organizatoric		1
Tema 2. Aprofundarea noțiunii de preț si înțelegerea demersului teoretic al definirii acesteia.		1

Tema 3. Formarea prețurilor pe piața cu concurență perfectă și pe piața cu concurență monopolistică. Cererea si oferta in mecanismul pieteii concurențiale. - aplicații	La fiecare seminar, se vor face aplicații practice, conform tematicii seminarului. Studenții vor fi implicați in rezolvarea temelor, in mediul on-line.	2
Tema 4. Formarea prețurilor pornind de la determinarea costului de producție -aplicații		2
Tema 5. Analiza costului în orizontul scurt de timp.–aplicații		1
Tema 6. Includerea elementelor de venit net în structura prețului de ofertă.– aplicații		1
Tema 7. Actualizarea prețului de ofertă – aplicații		2
Tema 8. Formarea prețurilor la produsele noi – aplicații		1
Tema 9. Determinarea, utilizarea și interpretarea indicilor de preț - aplicații		1
Tema10. Formarea prețurilor la produsele importate și la cele exportate - aplicații		1
Tema 11. Previzionarea prețurilor. Aplicații		1
Bibliografie:		
1. Bandoi A., Preturi si conurenta, Editura Universitaria, Craiova 2005		
2. Bandoi A. Prețuri și concurență, Editura Universitaria 2012		
3. Dragotă V. și colectiv, Management financiar, Vol.II, Politici financiare de întreprindere, Editura Economică, București, 2003		
4. Mosteanu T. si colectiv, Preturi si concurenta, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2007		
5. Pirtea M., Cristea H. și colectiv, Managementul financiar al companiei, Editura Mirton, Timișoara, 2010		
6. Stancu I., Finanțe, Ediția a treia, Editura Economică, București, 2002		
7. Tomita I., Bandoi A. Preturile in economia concurentiala contemporana, Editura Universitaria, Craiova, 2005		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În elaborarea tematicilor predate titularul cursului a participat la întâlniri cu persoane responsabile de gestionarea costurilor și determinarea prețurilor de la importante firme din zona. Întâlnirile au avut loc în cadrul workshop-urilor organizate de facultate și au urmărit adecvarea conținutului teoretic al disciplinei la realitatea economică pe care studenții au întâlnit-o în practica de specialitate desfășurată în anul II de studii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Examen scris: teste grilă + aplicații de rezolvat	Nota finală cuprinde două componente: nota evaluare de la examen și nota evaluare pe parcurs, cu o pondere de% și respectiv%. $N_f = N_{ex} \times \dots + N_{ep} \times \dots$ Evaluarea pe parcurs constă Evaluarea de la examen constă.....	70%
10.5 Evaluarea pe parcursul semestrului	Test de evaluare parțială a cunoștințelor		30%

10.6 Standardul minim de performanță
Obținerea unei note de minim 5 certifică acumularea unui minim de cunoștințe în domeniul finanțelor și contabilității la nivel microeconomic

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2025	prof. univ. dr. Anca BĂNDROI	prof. univ. dr. Anca BĂNDROI
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
12.09.2025		