



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Management, Marketing și Administrarea afacerilor
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclul de studii universitare	LICENȚĂ
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul investițiilor						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Simion Dalia						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Conf. univ. dr. Simion Dalia						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DD/DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Microeconomie, Macroeconomie, Gestiunea financiară a firmei
4.2. de competențe	• Utilizarea computerului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Echipament IT dotat cu sistem audio-video care permite videoconferință, Acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Echipament IT dotat cu sistem audio-video care permite videoconferință, Acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 COMERCIALIZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR C3 GESTIONAREA RELATIILOR CU CLIENTII SI FURNIZORII C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare
Competențe transvers	

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Investițiile în economia românească 1.1. Rolul investițiilor în angrenajul economic și social 1.2. Conveptul de investiții 1.3. Clasificarea investițiilor 1.4. Documentația tehnico-economică a investițiilor	față în față	Prelegere și prezentare ppt, dezbatere, studii de caz	4 ore
2. Eficiența economică a investițiilor 2.1. Conceptul de eficiență economică 2.2. Bazele teoretice ale evaluării eficienței economice a investițiilor			2 ore
3. Evaluarea proiectelor de investiții 3.1. Indicatori cu carater general și utilizarea lor în analiza eficienței economice a investițiilor 3.2. Indicatori de bază utilizați în evaluarea proiectelor de investiții			4 ore
4. Analiza dinamică a eficienței economice a proiectelor de investiții 4.1. Bazele teoretice ale analizei dinamice 4.2. Tehnica actualizării- conținut, procedee de actualizare, momente de referință în efectuarea actualizării 4.3. Indicatori și criterii de analiză dinamică a proiectelor de investiții			6 ore
5. Mecanismul și tehnica finanțării investițiilor 5.1. Fondurile și resursele de finanțare a investițiilor 5.2. Tehnici de finanțare și creditare a investițiilor			4 ore
6. Investiții cu participarea capitalului străin 6.1. Investiții internaționale 6.2. Corporațiile transnaționale 6.3. Riscul investițiilor internaționale 6.4. Investițiile străine în România			4 ore
7. Strategii investiționale 7.1. Investițiile și creșterea economică 7.2. Principalii indicatori ai eficienței economice a investițiilor la nivel macroeconomic 7.3. Metode de prognoză a investițiilor			4 ore
Bibliografie:			
Bibliografie: 1. Pirtea M., Cristea H. și colectiv, Managementul financiar al companiei, Editura Mirton, Timișoara, 2010; 2. Simion D., Investiții, Editura Universitaria, Craiova, 2011			

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
Investițiile în economia românească	față în față	Se vor face aplicații practice, conform tematicii seminarului. Studenții vor fi implicați în rezolvarea temelor, iar la final rezultatele obținute vor fi comentate.	2 ore
Eficiența economică a investițiilor			4 ore
Evaluarea proiectelor de investiții- indicatori generali			4 ore
Evaluarea proiectelor de investiții- indicatori valorici			4 ore
Analiza dinamică a eficienței economice a proiectelor de investiții			6 ore
Mecanismul și tehnica finanțării investițiilor			2 ore
Investiții cu participarea capitalului străin			4 ore
Strategii investiționale			2 ore
Bibliografie:			
Bibliografie:			
1. Pirtea M., Cristea H. și colectiv, Managementul financiar al companiei, Editura Mirton, Timișoara, 2010;			
2. Simion D., Investiții, Editura Universitaria, Craiova, 2011			
3. Simion D, Managementul financiar al întreprinderii, Editura Universitaria, Craiova, 2010			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu conținutul disciplinelor similare predate în alte centre universitare, cu structura și conținutul disciplinelor similare predate la universități europene și cu cerințele stabilite în urma consultării angajatorilor.

9. Evaluare

9. Evaluare			
Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Nota finală cuprinde două componente: nota la evaluarea pe parcursul semestrului și nota la finalul semestrului, cu următoarele ponderi fiecare: $N_f = N_{ex} \times 0,7 + N_{ep} \times 0,3$	30%
	Evaluarea la final de semestru		70%
9.5. Seminar/laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Evaluarea pe parcurs constă în eseuri și referate elaborate de studenți și încărcate platforma Moodle și rezolvarea temelor de seminar.	30%
	Evaluarea la final de semestru	Evaluarea de la examen constă într-un test scris.	70%
9.6. Standard minim de performanță			
Obținerea unei note de minim 5, care certifică acumularea unui minim de cunoștințe în domeniul managementului investițiilor			

Data completării
29.09.2025

Titular de disciplină,
Conf. univ. dr. Dalia Simion

Semnătura titularului

.....

Data avizării în departament
30.09.2025

Director de departament,
Conf. univ. dr. Daniel Cîrciumaru

Semnătura directorului de departament,

.....