



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING-ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL STRUCTURILOR DE TURISM (pachet opțional nr. 5)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. I.-C. Băloi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. I.-C. Băloi						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din plan înv.	24	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități – vizitare unități turistice (hotel / agenție de turism)					2
3.7 Total ore de studiu individual					51
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management; Marketing Managementul serviciilor
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Sală de curs echipată cu sisteme de proiecție - Echipament IT dodat cu sistem audio-video care permite videoconferință; Acces la internet - Platforma Moodle și Evidența Studenților (acces la suport curs și materiale didactice);
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	- Sală de curs echipată cu sisteme de proiecție - Echipament IT dodat cu sistem audio-video care permite videoconferință; Acces la internet

	Platforma Moodle și Evidența Studenților (acces la suport curs și materiale didactice);
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C.1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT C.1.1. Identificarea teoriilor, concepte-lor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației C.1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C.1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C.1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației C.1.5. Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației C.4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare C4.1. Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare) C4.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații C4.4. Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu principalele concepte și practici din domeniul managementului în turism. Să dezvolte aptitudini organizatorice și de soluționare a unor situații decizionale frecvente în organizațiile prestatoare de servicii turistice.
7.2 Obiectivele specifice	- Prezentarea sistematică a proceselor de management particulare în structurile de primire turistică. - Investigarea funcțiilor proceselor de management și a specificului lor în unitățile turistice. - Fundamentarea teoretică și aplicativă a problematicei conducerii și administrării agențiilor de turism, a structurilor de primire turistică cu funcție de cazare, alimentație, închirieri și a altor categorii de prestatori - Dezvoltarea abilităților studenților de comunicare, decizionale, gândire critică, lucru în echipă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Modalitate de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp
Administrarea patrimoniului turistic și gestiunea structurilor de primire	Față în față		1 ore

Managementul agențiilor de turism. Funcțiile touroperatorilor		Prelegere față în față și/sau online (videoconferință) Cursul va fi interactiv, studenții fiind atrași în conversațiile euristice și să se implice în dezbaterăa conceptelor și în soluționarea studiilor de caz.	2 ore	
Gestiunea unităților de alimentație			3 ore	
Managementul structurilor turistice cu funcție de cazare			3 ore	
Managementul unităților prestatoare de servicii conexe			3 ore	
Bibliografie:	1. Andrei R., Dragnea L, Copețchi M. - <i>Manual de tehnici operationale in activitatea de turism</i> , Ed. Irecson, București, 2008. 2. Băbăiță C., Marian I. - <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> , Editura Mirton, Timișoara, 2008. 3. Băloi IC. - <i>Managementul structurilor de turism</i> , suport de curs în format electronic pentru specializarea Management, 2024 (disponibil în platforma Moodle și în Evidența Studenților) 4. Dionisie C. - <i>Managementul turismului. Structuri de concepție și organizare</i> , Ed. Junimea, Iași, 2002. 5. Glăvan Vasile, Nicula Virgil, Copețchi Mihai - <i>Agenția de turism</i> , Ed. ProUniversitaria, București, 2011. 6. Goeldner C. R., Brent Ritchie J.R. - <i>Tourism-principles, practices, philosophies</i> , Ed. a 12-a, John Willey & Sons, New Jersey, 2012. 7. Hara T. - <i>Quantitative Tourism Industry Analysis</i> , Ed. Elsevier, Oxford, 2008. 8. Lee-Ross D., Lashley, C. - <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i> , Ed. Elsevier, Oxford, 2009. 9. Lupu, N., <i>Hotelul–economie și management</i> , Editura ALL, București, 1998. 10. Niță V. – <i>Managementul serviciilor de cazare și catering</i> , Ed. Tehnopress, Iași, 2009. 11. Pender L., Sharpley R. – <i>The Management of Tourism</i> , Sage Publications, Londra, 2005. 12. Stavrositu S. - <i>Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri</i> , Ed. Polirom, Iași, 2014. 13. Stănciulescu G. - <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , Ed. AllBeck, București, 2002. 14. Stănciulescu G., Micu C. - <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i> , Ed. CHBeck, București, 2012.			
8.2 Seminar / laborator		Modalitate de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp
Abordare sistemică a întrepr. de turism. Discutarea oportunităților de afaceri în turism. Minicazuri: <i>Impactul hazardelor naturale asupra afacerilor din turism; Hoteluri low-cost Meniuri profitabile; CNN- ‘zero star hotel’; Conceperea unui itinerariu turistic: Metoda Drumului Critic</i>		Față în față	Conversații colective și dezbateri de grup; Analiza studiilor de caz. Aplicații analitico-matematice.	3 ore
Agenții de turism – ofertă, organizare, activități, categorii de angajați. Întocmirea fișei postului. Activitatea în agenții de turism – cazuistică: Thomas Cook; Nouvelles Frontieres, Club Mediteranée.				2 ore
Aplicații: <i>determinare indicatori de gestiune hotelieră: Tarif mediu/cameră; Tarif mediu/client; Grad de ocupare simplă și multiplă; Determinarea tarifelor (tehnica miimii; formula lui Hubbart) ș.a.</i>				3 ore
Aplicații: <i>Calcularea indicatorilor sintetici pentru unitățile de alimentație publică</i>				1 ore
Promovarea și publicitatea în turism; Aplicație – Conceperea unei broșuri				2 ore
Servicii rent-a-car. Gestiune și tarificare				
Colocviu programat				1 oră
Bibliografie:	1. Andrei R., Dragnea L, Copețchi M. - <i>Manual de tehnici operationale in activitatea de turism</i> , Ed. Irecson, București, 2008. 2. Glăvan Vasile, Nicula Virgil, Copețchi Mihai - <i>Agenția de turism</i> , Ed. ProUniversitaria,			

	București, 2011. 3.Hara T. - <i>Quantitative Tourism Industry Analysis</i>, Ed. Elsevier, Oxford, 2008. 4.Horner S., Swarbrocke J. - <i>International Cases in Tourism Management</i>, Ed. Elsevier, Oxford, 2004. 5.Lee-Ross D., Lashley, C. - <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i>, Ed. Elsevier, Oxford, 2009. 6.Stănciulescu G., Micu C. - <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i>, Ed. CHBeck, București, 2012. 7.Lista structurilor de turism autorizate la zi: http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/
--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În demersul de elaborare a cursului s-au inițiat dezbateri cu manageri, situați pe diferite niveluri ierarhice, din cadrul unor întreprinderi turistice din Regiunea Oltenia. De asemenea, conținutul este corelat cu cel al cursurilor cu titluri similare, predate la universități românești și europene prestigioase.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea sistemului conceptual și a practicilor privind managementul unei organizații turistice.	Colocviu scris (poate include ministudiu de caz și poate fi completat cu întrebări suplimentare orale pentru definitivarea notei).	80%
10.5 Seminar / laborator	- Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar; - Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și tehnicile specifice exercitării funcțiilor managementului în cadrul organizațiilor turistice. - Operaționalizarea instrumentelor caracteristice științei managementului prin intermediul studiilor de caz și a problemelor	Participare activă la dezbateri și la rezolvarea cazurilor	20%
10.6 Standardul minim de performanță			
Obținerea unei note de minim 5, care certifică acumularea unui minim de cunoștințe în domeniul managementului întreprinderii de turism, care îi permit studentului să înțeleagă modul de funcționare a structurilor turistice, să interpreteze situațiile cu care se confruntă managerii acestor unități și să elaboreze soluții pentru optimizarea acestor activități.			

Data completării
30.09.2025

Titular de disciplină,
Lect.dr. Ionuț-Cosmin Băloi

Semnătura titularului

Data avizării în departament
30.09.2025

.....
Director de departament,
Prof.dr. Claudiu George Bocean

Semnătura directorului de departament,

.....