

FIȘA DISCIPLINEI
ANTREPRENORIAL
ANUL UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE ECONOMIE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Catedra	MANAGEMENT-MARKETING- ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Marius Mitrache						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Laurentiu Mihai						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Do

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din plan înv.	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore de studiu individual					81
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu sistem de videoproiecție, calculator și internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	Sală dotată cu sistem de videoproiecție, calculator și internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6. Managementul, controlul și consultanța în afaceri C6.1 Cunoașterea aprofundată a metodelor și tehnicilor de management necesare desfășurării unor misiuni de evaluare în cadrul unor echipe de lucru. C6.2 Utilizarea avansată a cunoștințelor de management pentru explicarea și interpretarea unor situații complexe specifice muncii în echipă. C6.3 Aplicarea cunoștințelor de management în vederea coordonării și controlului activității unor echipe de evaluare și consultanță în afaceri. C6.4 Realizarea unor raționamente pertinente în domeniul evaluării și consultanței în afaceri în vederea formulării unor judecăți de valoare. C6.5 Elaborarea unui proiect privind metode și tehnici de management eficiente pentru coordonarea și controlul echipelor de evaluare și consultanță în afaceri.
Competențe transversale	CT2 Exercițierea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, luarea deciziilor și atribuirea de sarcini, cu aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Competențe de IDENTIFICARE SI VALORIFICARE A OPORTUNITATILOR DE AFACERI URMATE DE GESTIUNEA EFICIENTA A PROCESELOR DE INITIERE SI DEMARARE A AFACERILOR NOI.
7.2 Obiectivele specifice	➤ Delimitarea corecta a notiunilor de antreprenoriat si antreprenor ➤ Crearea deprinderilor decizionale specifice identificării si valorificării oportunităților de afaceri ➤ Asimilarea cunostintelor necesare pentru analiza, diagnosticarea, controlul si evaluarea proceselor de initiere a unei afaceri ➤ Dezvoltarea capacitatilor de identificare si atargere a resurselor de capital ➤ Dezvoltarea abilitatilor de previzionare si gestionare corecta a riscului in afaceri ➤ Dezvoltarea competentelor de planificare bugetara a afacerilor in faza incipienta

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Ore / 22
C1. Antreprenorul si spiritul de intreprinzator <i>Exemplificari privind activitatile antreprenoriale, caracteristicile si tipologia intreprinzatorilor</i> <i>Studii de caz. Pregatirea antreprenoriala. Evaluarea potentialului antreprenorial al intreprinzatorilor . Chestionare de evaluare</i> <i>Consultanta antreprenoriala / Exemplificari de externalizare a serviciilor de consultanta</i>	Prelegere cu ajutorul videoproiectorului. Cursul va fi interactiv, studenții fiind atrași în dezbateri, prin supunerea discuțiilor a unor studii de caz.	8
C2. Mediul antreprenorial si oportunitatea de afaceri <i>Exemplificari privind situatiile antreprenoriale SI OPORTUNITATILE DE AFACERI .</i>	Studii aplicative bazate pe o cazuistica diversa din mediul de afaceri	8
C3. Demararea si initierea afacerilor <i>Exemplificari privind dimensiunile, categoriile de surse si determinarile majore ale oportunitatilor de afaceri.</i> <i>Managementul procesului de initiere si demararea a afacerii.</i> <i>Managementul timpului, costurilor si riscului.</i>		6

Bibliografie:

1. Dragomir Gh., Criveanu I., Mitache M. – *Management*, Editura Universitaria, Craiova, 2007
2. Druker, P. – *Inovatie si sistemul antreprenorial*, Editura Enciclopedica, Bucuresti, 1993
3. Hobeau, T., Mitache, M., - *Management*, Editura Universitaria Craiova, 2000.
4. Jones G., *Primii pasi in afaceri*, Editura Teora, Bucuresti 1999
5. Nicolescu O., - *Managementul intreprinderilor mici si mijlocii*, Editura economica, Bucuresti, 2001
6. Tumber C., Mitache M., - *Management*, Editura Sitech, Craiova, 2005
7. Popescu D. - *Procesul decizional in intreprinderile mici si mijlocii*, Editura Economica, Bucuresti, 2001
8. Porojan D., Bisa C. – *Planul de afaceri. Concepte, metode, Tehnici, Proceduri*, Casa de editura Irecson, Bucuresti, 2003
9. Prinder M., Stuart Mc., - *Consultanta in afaceri*, Editura Teora, Bucuresti, 1999
10. Stancu I. coord. – *Consultanta in afaceri. Infiintarea unei firme*. Editura Universitaria, Craiova, 2004

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Ore/ 22
<i>Exemplificari privind activitatile antreprenoriale, caracteristicile si tipologia intreprinzatorilor</i>	Prelegere cu ajutorul videoproiectorului.	2
<i>Exemplificari privind situatiile antreprenoriale</i>	SEMINARUL va fi interactiv, studenții fiind atrași în dezbateri, prin supunerea discuțiilor a unor studii de caz.	2
<i>Exemplificari privind dimensiunile, categoriile de surse si determinarile majore ale oportunitatilor de afaceri</i>		2
<i>Studiu de caz (studiu de oportunitate, studiu de fezabilitate)</i>		8
<i>Studiu de caz privind asigurarea resurselor de capital pentru demararea afacerilor</i>		2
<i>Particularitatile procesului de initiere a afacerilor</i>	Studii aplicative bazate pe o cazuistica diversa din mediul de afaceri	2
<i>Studii de caz. Managementul timpului, costurilor si riscurilor in cadrul unui proces de initiere si demarare a afacerii.</i>		4

Bibliografie:

1. Dragomir Gh., Criveanu I., Mitache M. – *Management*, Editura Universitaria, Craiova, 2007
2. Druker, P. – *Inovatie si sistemul antreprenorial*, Editura Enciclopedica, Bucuresti, 1993
3. Hobeau, T., Mitache, M., - *Management*, Editura Universitaria Craiova, 2000.
4. Jones G., *Primii pasi in afaceri*, Editura Teora, Bucuresti 1999

5. Nicolescu O., - *Managementul intreprinderilor mici si mijlocii*, Editura economica, Bucuresti, 2001
6. Tumber C., Mitache M., - *Management*, Editura Sitech, Craiova, 2005
7. Popescu D. - *Procesul decizional in intreprinderile mici si mijlocii*, Editura Economica, Bucuresti, 2001
8. Porojan D., Bisa C. – *Planul de afaceri. Concepte, metode, Tehnici, Proceduri*, Casa de editura Irecson, Bucuresti, 2003
9. Prinder M., Stuart Mc., - *Consultanta in afaceri*, Editura Teora, Bucuresti, 1999
10. Stancu I. coord. – *Consultanta in afaceri. Infiintarea unei firme*. Editura Universitaria, Craiova, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs 50%	Evaluarea pe parcursul semestrului	Studii de oportunitate	40%
	Evaluarea la final de semestru	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator 50%	Evaluarea pe parcursul semestrului	Proiecte antreprenoriale	40%
	Evaluarea la final de semestru	Sustinere si prezentare Proiecte de afaceri	60%
10.6 Standardul minim de performanță			
Obținerea unei note de minim 5, care certifică acumularea unui minim de cunoștințe în domeniul Antreprenoriatului necesare pentru valorificarea oportunitatilor de afaceri si pentru analiza, diagnosticarea, controlul si evaluarea proiectelor antreprenoriale de afaceri.			

Data completării
30.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament
30.09.2025

Directorului de Departament