



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3. Departamentul	MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclul de studii universitare	LICENȚĂ
1.6. Forma de organizare	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICĂ ÎN AFACERI						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Radu OGARCĂ						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Asist. dr. Adrian BUDICĂ						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Management
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu dotare corespunzătoare. Echipament IT dotat cu sistem audio-video care permite videoconferință Acces la internet Platformă Moodle pentru diseminarea materialelor de curs
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de seminar cu dotare corespunzătoare. Echipament IT dotat cu sistem audio-video care permite videoconferință Acces la internet Platformă Moodle pentru diseminarea materialelor de curs
---	---

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: 1. înțelegerea relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; 2. înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care resursele naturale influențează activitățile economice; 3. înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.
Aptitudini (Abilități)	Studentul/Absolventul 1. lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; 2. adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; 3. contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; 4. transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; 5. gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; 6. adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: 1. adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; 2. monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; 3. asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; 4. adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Elemente introductive privind etica și etica în afaceri.	față în față	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	2
2. Responsabilitatea socială a afacerilor	față în față	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	2
3. Etica raporturilor acționari-manageri. Guvernanța corporativă.	față în față	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	2
4. Etica raporturilor firmă-salariați. Etica raporturilor dintre salariați.	față în față	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	4
5. Etica raporturilor firmă-	față în față	Prelegere și prezentare ppt,	4

consumatori.		dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	
Bibliografie: 1. Bădescu V.S., Etica în afaceri, Editura Prouniversitaria, București, 2014. 2. Beauchamp T., Bowie N., Arnold D., Ethical Theory and Business, Prentice Hall, 2009. 3. Bigu D., Etica în afaceri. Structuri conceptuale si aplicatii, Editura ASE, București, 2014. 4. Bocean Claudiu, Etica în afaceri, suport de curs, 2018. 5. Boylan M., Business ethics, second edition, John Wiley & Sons, 2014. 6. Corodeanu-Agheorghiesei, D. T., Etică în administrație publică, Editura Tritonic Books, București, 2013. 7. Cox R. W., Ethics and Integrity in Public Administration: Concepts and Cases, Routledge, London, 2015. 8. Craciun D., Etica în afaceri, Editura ASE, București, 2005, disponibilă la http://www.bibliotecadigitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=398&idb= 9. Dăianu D., Vrâncanu R., Frontiere etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași, 2006. 10. Ferrell, F. F., Business Ethics & Social Responsibility, Cengage Learning, 2013. 11. Ionescu Gh. Gh., Vădăsan I., Etica afacerilor, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2005. 12. Kernohan, A., Business ethics: an interactive introduction. Ontario: Broadview Press, 2015. 13. Shaw W. H., Business Ethics, Wodsworth, 2014. 14. Singer P., Tratat de etică, Editura Polirom, Iași, 2006; 15. Terevino L. K., Nelson K.A., Managing Business Ethics: Straight Talk about how to do it right, John Wiley&Sons, 2014; 16. Weiss J.W. Business Ethics - A Stakeholder and Issues Management Approach, Sixth Edition Berrett-Koehler Publishers, San Francisco, 2014. 17. Young S., Capitalism moral, Editura Curtea Veche, București, 2009.			

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Elemente introductive privind etica și etica în afaceri.	față în față	Dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	4
2. Responsabilitatea socială a afacerilor	față în față	Dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	4
3. Etica raporturilor acționari-manageri. Guvernanța corporativă.	față în față	Dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	4
4. Etica raporturilor firmă-salariați. Etica raporturilor dintre salariați.	față în față	Dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	8
5. Etica raporturilor firmă-consumatori.	față în față	Dezbatere, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza-model, analogia	8
Bibliografie: 1. Bădescu V.S., Etica în afaceri, Editura Prouniversitaria, București, 2014. 2. Beauchamp T., Bowie N., Arnold D., Ethical Theory and Business, Prentice Hall, 2009. 3. Bigu D., Etica în afaceri. Structuri conceptuale si aplicatii, Editura ASE, București, 2014. 4. Bocean Claudiu, Etica în afaceri, suport de curs, 2018. 5. Boylan M., Business ethics, second edition, John Wiley & Sons, 2014.			

6. Corodeanu-Agheorghiesei, D. T., Etică în administrație publică, Editura Tritonic Books, București, 2013.
7. Cox R. W., Ethics and Integrity in Public Administration: Concepts and Cases, Routledge, London, 2015.
8. Craciun D., Etica în afaceri, Editura ASE, București, 2005, disponibilă la <http://www.biblioteca.digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=398&idb=>
9. Dăianu D., Vrâncanu R., Frontiere etice ale capitalismului, Editura Polirom, Iași, 2006.
10. Ferrell, F. F., Business Ethics & Social Responsibility, Cengage Learning, 2013.
11. Ionescu Gh. Gh., Vădăsan I., Etica afacerilor, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2005.
12. Kernohan, A., Business ethics: an interactive introduction. Ontario: Broadview Press, 2015.
13. Shaw W. H., Business Ethics, Wodsworth, 2014.
14. Singer P., Tratat de etică, Editura Polirom, Iași, 2006;
15. Terevino L. K., Nelson K.A., Managing Business Ethics: Straight Talk about how to do it right, John Wiley&Sons, 2014;
16. Weiss J.W. Business Ethics - A Stakeholder and Issues Management Approach, Sixth Edition Berrett-Koehler Publishers, San Francisco, 2014.
17. Young S., Capitalism moral, Editura Curtea Veche, București, 2009.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În demersul de elaborare a cursului s-au inițiat dezbateri cu manageri, situați pe diferite nivele ierarhice, din cadrul unor organizații (publice și private) din Regiunea Oltenia. De asemenea, conținutul este corelat cu cel al cursurilor cu titluri similare, predate la universități europene și nord-americane prestigioase.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
Evaluare	Evaluarea pe parcursul semestrului	Nota finală cuprinde două componente: nota evaluare de la colocviu și nota evaluare pe parcurs, cu o pondere de 60% și respectiv 40%. $N_f = N_c \times 0.6 + N_{ep} \times 0.4$	40%
	Evaluarea la final de semestru	Evaluarea pe parcurs constă într-un test compus din întrebări grilă și întrebări cu răspuns deschis (temele de curs 1-2) Evaluarea de la colocviu constă într-un test compus din întrebări grilă și un studiu de caz (temele de curs 3-5).	60%
10.6 Standardul minim de performanță			
Cunoașterea în proporție de 50% a noțiunilor prezentate în cadrul cursului			

Data completării

29.09.2025

Titular de disciplină,

Semnătura titularului



Data avizării în departament

30.09.2025

Director de departament,

Prof. univ. dr. Claudiu George Bocean

Semnătura directorului de departament,

.....