



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Catedra	Management-Marketing-Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6.Forma de frecvență	Cu FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii / Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Liviu CRĂCIUN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Laurențiu Stelian MIHAI,						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOB/DD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru)

3.1. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.2 Curs	24	3.3. Seminar	24		
Distribuția fondului de timp							
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							12
Pregătire laboratoare, teme de control, referate, portofolii și eseuri							14
Tutoriat							12
Examinare							2
Alte activități							-
3.6. Total ore de studiu individual (3.1-3.2) din care:							52
3.7. Total ore pe semestru							100
3.8. Numărul de credite							4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a studiului individual	Echipament IT (PC, tabletă, telefon) Suport de curs Moodle, 2026 Acces la internet, Platformă electronică. Moodle
5.2 de desfășurare a activităților de seminar	Sala cu dotare IT și audio-video corespunzătoare. Echipament IT dotat cu sistem audio-video care permite videoconferință Acces la internet Suport de curs, Platformă Moodle cu acces la suportul de curs

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C.2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației -4 ECTS C.2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C.2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C.2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației C.2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale C.2.5. Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale
-------------------------	---



6.2. Rezultatele învățării (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Cunoștințe	1. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate despre conceptele, teoriile și modelele de analiză strategică aplicabile în procesele decizionale organizaționale. 2. Studentul/Absolventul cunoaște tipologiile strategiilor competitive, corporative și funcționale, precum și ciclul strategic al unei organizații.
Aptitudini (Abilități)	1. Studentul/Absolventul este capabil să aplice metode de analiză a mediului intern și extern al organizației (SWOT, PEST, analiza competitivă etc.) pentru a fundamenta deciziile strategice. 2. Studentul/Absolventul utilizează instrumente manageriale moderne (Balanced Scorecard, analiza lanțului valoric, benchmarking etc.) în formularea și monitorizarea strategiilor.
Responsabilitate și autonomie	1. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru elaborarea și implementarea strategiilor organizaționale în vederea atingerii obiectivelor pe termen mediu și lung. 2. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în planificarea, coordonarea și evaluarea inițiativelor strategice și contribuie activ la dezvoltarea sustenabilă a organizației.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat
TEMA 1. DEMERSUL STRATEGIC-EVOLUȚII, CONȚINUT ȘI IMPORTANȚĂ 1.1. EVOLUȚII ÎN DOMENIUL GÂNDIRII STRATEGICE 1.2. TERMINOLOGIA SPECIFICĂ ABORDĂRII STRATEGICE <i>Niveluri strategice. Viziunea, misiunea și valorile întreprinderii. Obiectivele strategice ale firmei. Strategia întreprinderii. Politicile și procedurile</i> 1.3. ETAPELE DEMERSULUI STRATEGIC	Prelegere în sistem față în față în sala de curs Cursul va fi interactiv, studenții fiind atrași în dezbateri, prin propunerea discuțiilor unor studii de caz.	4 ore
TEMA 2. ANALIZA MEDIULUI EXTERN 2.1. CONCEPTUL DE MEDIU EXTERN ȘI TRĂSĂTURILE ACESTUIA 2.2. ANALIZA MEDIULUI EXTERN GENERAL 2.3. ANALIZA PEST. TEHNICA SCENARIILOR. MATRICEA MEFE		4 ore
TEMA 3. ANALIZA MEDIULUI EXTERN COMPETITIV 3.1. ANALIZA PIEȚEI 3.2. FACTORII CHEIE DE SUCCES ÎN CADRUL RAMURII 3.3. ANALIZA DINAMICII CONCURENȚIALE 3.4. ANALIZA STRUCTURALĂ A SECTOARELOR DE ACTIVITATE 3.5. ANALIZA CONCURENȚEI		6 ore
TEMA 4. STRATEGII COMPETITIVE ALE ÎNTREPRINDERII 4.1. SURSELE DE AVANTAJE COMPETITIVE 4.2. STRATEGII COMPETITIVE <i>Strategia de dominare prin costuri. Strategie competitivă bazată pe diferențiere. Strategie competitivă prin concentrarea pe o nișă. Strategii pentru menținerea avantajului competitiv</i> 4.3. ERODAREA AVANTAJELOR COMPETITIVE 4.4. EVALUAREA AVANTAJELOR COMPETITIVE		4 ore
TEMA 5. INSTRUMENTE UTILIZATE ÎN ANALIZA STRATEGICĂ 5.1. MATRICEA BOSTON CONSULTING GROUP (B.C.G.) 5.2. MATRICEA ARTUR D. LITTLE (ADL) 5.3. MATRICEA GENERAL ELECTRIC-MCKINSEY 5.4. LANȚUL VALORII 5.5. ANALIZA SWOT		4 ore
TEMA 6. STRATEGII LA NIVEL CORPORATIV 6.1. STRATEGIA DE SPECIALIZARE 6.2. STRATEGIA DE INTEGRARE 6.3. STRATEGIA DE DIVERSIFICARE <i>Strategia de diversificare concentrică. Strategia de diversificare conglomerat</i>		2 ore



Bibliografie:

Bibliografie obligatorie

Crăciun, L., Management strategic, Suport de curs platforma Moodle <http://s139.central.ucv.ro/cursuri/course/>, 2022

Bibliografie suplimentară:

1. Băcanu B.- *Practici de management strategic*, Polirom, Iași, 2006.
2. Băcanu B. - *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Polirom, Iași, 2007.
3. Băcanu B.- *Anti-strategic management. Teorie, studii*, Polirom, Iași, 2014.
4. Căprărescu Gheorghita - *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Ediția a II-a, Editura Wolters Kluwer, București, 2009.
5. Cârstea Gh., Deac V., Popa I., Podgoreanu S. - *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București, 2002.
6. Faulkner, D., Bowman, C.- *Elemente de strategie concurențială*, Ed. Teora, București, 2000.
7. Lynch R. - *Strategia corporativă*, Ed. Arc, Chișinău, 2002.
8. Nistorescu T. – *Strategia întreprinderii și avantajul concurențial*, Ed. ProUniversitaria, București, 2013.
9. Popa I. - *Management strategic*, Ed. Economică, București, 2004
10. Porter M.E. - *Avantajul concurențial*, Ed. Teora, București, 2001
11. Porter M.E.- *Strategia concurențială*, Ed. Teora, București, 2003.
12. Porter M.E.- *Despre concurență*, Editura Meteor Press, București, 2008
13. Vagu, P., Stegăroiu, I., Croitoru, G., Duică, A., Duică, M., *Strategii manageriale*, Ed. Pro Universitaria, București, 2014

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric	Discuții individuale; dezbateri de grup; Studii de caz;	1 oră
Istoria companiei. Personalități din lumea afacerilor și impactul asupra formulării strategiei		2 ore
Dezbateri componentelor strategiei. Formularea unor misiuni și viziuni. Formularea obiectivelor strategice		2 ore
Test programat		1 oră
Evaluare cantitativă a influenței mediului extern: PESTEL Întrebuințarea modelului MEFE		2 ore
Investigarea structurii unui domeniu de activitate: determinarea forțelor concurențiale. Aplicarea Modelului Porter		4 ore
Analiza concurenței. Matricea profilului competitiv		2 ore
Avantajele competitive ale firmei. Strategii concurențiale		2 ore
Strategii de portofoliu: Matricea BCG, Matricea A.D.L., Matricea General Electric-McKinsey Matricea Marii strategii		4 ore
Analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern: Modelul SWOT		2 ore
Dezbateri tipurilor de strategii: Corporate și Business		2 ore

Bibliografie:

1. Băcanu B. - *Practici de management strategic*, Polirom, Iași, 2006.
2. Băcanu B. - *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Polirom, Iași, 2007.
3. Căprărescu Gheorghita - *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Ediția a II-a, Editura Wolters Kluwer, București, 2009.
4. Lynch R. - *Strategia corporativă*, Ed. Arc, Chișinău, 2002.
5. Nistorescu T. - *Strategia întreprinderii*, Ed. Universitaria, Craiova, 2009.
6. Prahalad C.K. și Hamel G. – *Competiția pentru viitor*, Ed. Meteor Press, București, 2008.
7. Page West III G. și Bamford C. – *Strategy. Sustainable Advantage and Performance*, Cengage, 2010.



8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru elaborarea cursului, au avut loc consultări cu manageri, situați pe diferite niveluri ierarhice, din cadrul unor organizații (publice și private) din Regiunea Oltenia. De asemenea, conținutul este corelat cu cel al cursurilor cu titluri similare, predate la universități europene și nord-americane.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Evaluare finală	Cunoașterea sistemului conceptual și practicilor privind strategia unei organizații.	Examen scris: test grilă.	70%
9.5 Evaluare pe parcurs	- Însușirea și înțelegerea problematicii strategiei întreprinderii; - Operaționalizarea instrumentelor caracteristice strategiei întreprinderii prin intermediul temelor de control.	Test+ Proiect de analiză strategică	10% 20%
9.6 Standardul minim de performanță			
Studentii trebuie: - să cunoască terminologia strategică, nivelurile de aplicare, avantajul competitiv; - să descrie conținutul diagnosticului strategic intern și extern; - să cunoască trăsăturile caracteristice ale principalelor strategii la nivelul domeniilor de afaceri și strategii la nivel corporativ; - să aplice instrumentele de analiză strategică.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.09.2025

Data avizării în Departament

Semnătura Directorului de Departament

25.09.2025