

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2 Facultatea /	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing, Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6. Forma de frecvență	Cu frecvență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul aprovizionării						
2.2 Coordonator disciplină	Conf.univ.dr. Adriana Scriosteanu						
2.3 Asistent	Conf.univ.dr. Adriana Scriosteanu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS
2.8. Cod disciplină	D18MGL538			2.9. Număr de credite	5		

3. Timpul total estimat

3.1 Total ore pe semestru (Nr. de credite x 25)				5x25=125
Nr. de ore pe săptămână	3	din care:	Curs	2
			Seminar	1
			Proiecte/Lucrări practice	-
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	3.3. Curs	28
			3.4. Seminar	14
			3.5. Proiecte/Lucrări practice	-
3.7. Total ore de studiu individual (3.1-3.2) din care:				83
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				15
Pregătire laboratoare, teme de control, referate, portofolii și eseuri				29
Tutoriat				2
Examinare				2
Alte activități				-

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu sistem de videoproiecție Suport de curs platforma Moodle
5.2 de desfășurare a seminarului/laborator/	Sală de seminar dotată cu sistem de videoproiecție Dezbateri, aplicații

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C.1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT C.1.1. Identificarea teoriilor, concepte-lor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației C.1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C.1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C.1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației C.1.5. Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației C.2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C.2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C.2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C.2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației C.2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale C.2.5. Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale C.3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.2. Explicarea concepte-lor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.4. Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.5. Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Elaborarea de strategii în domeniul aprovizionării cu resurse materiale	
7.2 Obiectivele specifice	Acumularea de concepte și metode specifice domeniului aprovizionării Aplicarea principiilor de bază pentru fundamentarea necesităților de resurse materiale	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat ore
Cap. 1. Managementul aprovizionării – abordare teoretică Aprovizionarea - concept și conținut. Sistemul de relații în domeniul aprovizionării. Formele aprovizionării. Stabilirea pragului de rentabilitate al angrosiștilor. Dimensionarea stocurilor de mărfuri la nivelul angrosiștilor.	Prelegere/Dezbateri	4
Cap. 2. Consumurile de resurse materiale Norma de consum de materiale - concept și structură. Implicațiile reducerii consumurilor de materiale. Urmărirea, controlul și analiza consumului de materiale.	Prelegere/Dezbateri	4
Cap. 3. Stocurile de resurse materiale	Prelegere/Dezbateri	6

Rolul stocurilor de resurse materiale. Tipologia stocurilor și modalități de exprimare. Corelațiile și factorii de influență a nivelului stocurilor. Elementele funcționale ce caracterizează procesele de stocare.		
Cap. 4. Gestiunea economică a stocurilor Metode de gestiune a stocurilor. Metode de determinare a stocurilor de producție.	Prelegere/Dezbateri	4
Cap. 5. Fundamentarea planului de aprovizionare a unităților economice Conținutul planului de aprovizionare. Metode de determinare a necesităților de materiale.	Prelegere/Dezbateri	6
Cap. 6. Evaluarea și selecția furnizorilor Caracterizarea furnizorilor. Evaluarea și selecția furnizorilor.	Prelegere/Dezbateri	2
Cap. 7. Organizarea și concretizarea relațiilor economice de vânzare-cumpărare Negocierea - concept, obiectul acțiunii, parteneri. Forme de negociere și etapele derulării acțiunii. Contractul comercial – forma finală a negocierii.	Prelegere/Dezbateri	2
Bibliografie obligatorie Scrioșteanu A. – Managementul aprovizionării, Suport de curs, 2025 Bibliografie suplimentară: 1. Baily P. ș.a. - Principiile și managementul achizițiilor, Editura ARC, 2015 2. Burt D. - Supply Management, 8 th Edition, McGraw Hill, 2009 3. Chopra S. – Supply Chain Management, Strategy, Planning, Operations, 7th Edition, Pearson, 2018 4. Heizer J. – Operations Management, 11th Edition, Pearson, 2013 5. Render B. – Operations management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition, 14 th , Pearson, 2023 6. Russell R. - Operations and Supply Chain Management, 11 th Edition, Wiley, 2023 7. Sanders N. - Supply Chain Management- A Global Perspective, 3rd Edition, Wiley, 2020 8. Wisner J. – Principles of Supply Chain Management: A Balanced Approach, 6 th Edition, Cengage Learning, 2022		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Fond de timp alocat ore
Stabilirea pragului de rentabilitate al angrosiștilor	Dezbateri +Aplicații	2
Dimensionarea stocurilor de mărfuri la nivelul angrosiștilor	Dezbateri +Aplicații	2
Determinarea normei de consum și implicațiile reducerii acesteia	Dezbateri +Aplicații	2
Determinarea stocurilor de producție	Dezbateri +Aplicații	4
Determinarea necesităților de resurse materiale	Dezbateri +Aplicații	4
Bibliografie 1. Baily P. ș.a. - Principiile și managementul achizițiilor, Editura ARC, 2015 2. Burt D. - Supply Management, 8 th Edition, McGraw Hill, 2009 3. Chopra S. – Supply Chain Management, Strategy, Planning, Operations, 7th Edition, Pearson, 2018 4. Heizer J. – Operations Management, 11th Edition, Pearson, 2013 5. Render B. – Operations management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition, 14 th , Pearson, 2023 6. Russell R. - Operations and Supply Chain Management, 11 th Edition, Wiley, 2023 7. Sanders N. - Supply Chain Management- A Global Perspective, 3rd Edition, Wiley, 2020 8. Scioșteanu A. - Managementul aprovizionării – Metodologie, studii de caz, teste grilă, Editura Universitaria, Craiova, 2010 9. Wisner J. – Principles of Supply Chain Management: A Balanced Approach, 6 th Edition, Cengage Learning, 2022		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu conținutul disciplinelor similare predate în alte centre universitare, cu structura și conținutul disciplinelor similare predate la universități europene și cu cerințele stabilite în urma consultării angajatorilor.

10. Evaluare

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Evaluare	10.4 Evaluarea pe parcursul semestrului	Evaluarea pe parcurs constă în: nota test și activitate la seminar. Evaluarea de la examen constă în test grilă, întrebări clasice și aplicație. Nota finală cuprinde două componente: nota evaluare pe parcurs și nota evaluare examen, cu o pondere de 40 % și, respectiv 60%. $N_f = N_{ep} \times 0,4 + N_{ex} \times 0,6$	40%
	10.5 Evaluarea la final de semestru		60%
10.6 Standardul minim de performanță			
Obținerea unei note de minim 5, care certifică acumularea unui minim de cunoștințe în domeniul managementului aprovizionării. Cunoașterea în proporție de 50% a notiunilor de bază prezentate în cadrul cursului.			

Data completării

30.09.2025

Titular de disciplină,

Conf. univ. dr. Adriana Scioșteanu

Semnătura titularului

.....

Data avizării în departament

30.09.2025

Director de departament,

Prof. univ. dr. Claudiu George Bocean

Semnătura directorului de departament,

.....