

STRATEGIE PENTRU CONSOLIDAREA ȘI DEZVOLTAREA FEAA

2024-2029

Program managerial
pentru susținerea candidaturii la
FUNCTIA DE DECAN

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI
ADMINISTRAREA AFACERILOR,
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA



13 FEBRUARIE
CRAIOVA, 2024

Conf. univ. dr. BĂNDOL ANCA



Strategie pentru consolidarea și dezvoltarea FEAA, 2024-2029

Program managerial pentru susținerea candidaturii la
FUNCTIA DE DECAN

CUPRINS

Context	3
Motivarea candidaturii	4
1. Educație și cercetare: posibilități și perspective la FEAA.	5
1.1. Activitatea în domeniul educației	5
1.2. Activitatea de cercetare, dezvoltare, inovare la FEAA	8
2. Valorificarea resurselor facultății	11
2.1. Resursele umane	11
2.2. Resursele materiale	11
2.3. Resursele financiare	11
2.4. Resursele informaționale	12
3. Relații și parteneriate sustenabile	14
3.1. Relații internaționale și imagine academică	14
3.2. Activitățile cu studenții	15
3.3. Relația cu mediul socio-economic	17
4. Asigurarea calității	17
Sinteza indicatorilor asumați prin programul managerial	18

*"Succesul nu este final, eșecul nu este fatal,
curajul de a continua este ceea ce contează" —
Winston Churchill*

Context

Într-o societate aflată în permanentă schimbare și transformare, educația trebuie să reprezinte o prioritate atât pentru instituțiile de învățământ cât și pentru guverne, autorități publice și private, societatea civilă. Dificultatea gestionării unor situații care au răvășit lumea în primele decenii ale mileniului trei a demonstrat faptul că rezultatele serviciilor de educație au devenit o nevoie socială acută care necesită permanentă implicare și un management adecvat.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor este una dintre cele 12 facultăți ale Universității din Craiova având ca misiune furnizarea de competențe și formarea specialiștilor în domeniul fundamental Științe sociale, ramura Științe economice, domeniile de studii Management, Marketing, Contabilitate, Economie și Afaceri internaționale, Finanțe, Informatică economică. Anul 2024 marchează împlinirea a 58 de ani de învățământ economic superior, la Craiova, 1966-1967 fiind primul an universitar în cadrul Facultății de Științe Economice, conform vechii titulaturi. Această vârstă ne responsabilizează în conservarea și perpetuarea valorilor care au consacrat facultatea dar, îndeosebi la crearea și proiectarea unei imagini academice corecte în spectrul învățământului superior românesc și european.

În prezent, FEAA are în structură 4 departamente academice care gestionează procesele didactic și de cercetare. Anual se organizează admitere la 11 programe de studii universitare de licență, învățământ cu frecvență și la distanță, și 11 programe de studii universitare de master, în cele două locații de care dispune facultatea, respectiv Craiova și extensia de la Drobeta Turnu Severin. Referitor la activitatea de cercetare, aceasta a cunoscut un progres evident, FEAA situându-se, în ultimii doi ani, pe primele locuri în clasamentele realizate la nivelul Universității din Craiova.

Având în vedere dificultățile manifestate pe mai multe planuri în anii anteriori precum și perspectivele relativ incerte din perioadele următoare, subscriem strategiei universității de **continuitate pentru dezvoltare**. Când spunem aceasta ne referim la continuitate în aplicarea măsurilor care s-au dovedit eficiente, actualizarea/ajustarea/îmbunătățirea celor care necesită aceste intervenții precum și adoptarea, în cadrul structurilor de conducere ale facultății, de noi măsuri destinate **dezvoltării, respectării tradiției, susținerii inovației și impunerii valorii facultății noastre** în cadrul universității dar și la nivel național.

*"Educația este știința de a asculta aproape orice fel de spusă
fără a-ți pierde stăpânirea, sau încrederea în tine însuși."
– Winston Churchill*

Motivarea candidaturii

Înțelegând realitățile de necontestat ale mediului economico-social în care funcționăm ca instituție de educație și cercetare, am dedicat ultimii patru ani activității de management academic, în funcția de decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. În colaborare cu structurile de conducere precum și cu implicarea tuturor colegilor, cadre didactice și personal auxiliar, am reușit conturarea unui traseu corect, bazat pe respectarea legislației naționale, a regulamentelor, normelor și procedurilor interne universității și facultății, norme ce guvernează educația, contribuind astfel la creșterea vizibilității FEAA la nivel național și regional.

Eforturile susținute în perioada 2020-2024 au condus la îmbunătățirea situației financiare și au creat premisele unei stabilități care să asigure dezvoltarea proceselor didactice și de cercetare precum și un echilibru în ceea ce privește valorificarea resurselor.

Programul managerial pe care îl propun are la bază „Strategia de dezvoltare și politici pe domenii de interes ale Universității din Craiova” propusă de Rectorul ales al UCV, prof. univ. dr. Cezar Ionuț Spînu, pentru perioada 2024 – 2029.

Principalul obiectiv, spre care vor fi coordonate toate eforturile în anii ce urmează, este dezvoltarea cadrului necesar satisfacerii, la un nivel superior, a nevoilor de educație universitară în domeniul economic. **Obiectivele strategice derivate** din obiectivul general vor fi orientate spre îmbunătățirea proceselor de bază și a celor de suport, asigurarea și utilizarea resurselor necesare, relații și parteneriate, îmbunătățirea calității rezultatelor obținute.

Principiile manageriale pe care se fundamentează implementarea programului managerial sunt următoarele:

1. **Ancorarea obiectivelor de dezvoltare ale FEAA cu strategia de dezvoltare a UCV**
2. **Transparență și comunicare managerială**
3. **Consultare, coerență și consecvență în actul decizional**
4. **Management participativ și asumarea responsabilității**
5. **Respectul față de membrii comunității, stimularea creativității și dezvoltării personale, recunoașterea și promovarea valorilor**

Responsabilitatea asociată acestei funcții este uriașă dar am convingerea că echipa de conducere a facultății, devenind din ce în ce mai consolidată în ultima perioadă, îmi va fi alături și împreună vom avea capacitatea de a face față provocărilor asigurării unui management eficient, destinat dezvoltării și transpunerii culturii organizaționale pe coordonate de excelență.

1. Educație și cercetare: posibilități și perspective la FEAA.

1.1. Activitatea în domeniul educației

Pandemia COVID precum și perioada de criză pe care o traversăm au produs modificări fundamentale în abordarea și înțelegerea procesului de educație. Necesitatea utilizării unor noi instrumente și modalități pentru educația la distanță, a atras atenția asupra unor aspecte pe care nu trebuie să le ignorăm. A devenit evident că educația se impune ca un proces continuu care să asigure nu doar evoluția societății cât mai ales, supraviețuirea ei.

Adaptarea este cuvântul cheie în acest caz. Ceea ce s-a întâmplat în perioada 2020-2022, cât a durat pandemia globală, și ceea ce se întâmplă în prezent, sub impactul accelerat al evoluției tehnologice este, de fapt, adaptare la un context neprevăzut sau dificil de gestionat. Conștientizând aceste realități, pe parcursul mandatului anterior, a existat o permanentă preocupare pentru adecvarea ofertei educaționale la cerințele unei piețe dinamice a muncii, motiv pentru care designul curricular a fost configurat corespunzător ultimelor tendințe manifestate în mediul socio-economic.

Numărul de studenți înmatriculați la programele de licență și master a fluctuat, influențat fiind, în primul rând de declinul demografic și apoi de scăderea interesului tinerelor generații față de învățământul superior economic, absolvenții de bacalaureat alegând tot mai mult domeniile medicină, tehnic, IT, ș.a., considerând că acestea le pot oferi perspective ocupaționale mai atractive.

Acest fapt poate părea îngrijorător, însă, asistăm la o schimbare de paradigmă în ceea ce privește cerințele de angajare din partea mediului socio-economic. Concluziile întâlnirilor cu reprezentanții principalelor entități angajatoare din regiunea SV Oltenia, au scos în evidență un fapt surprinzător, și anume că aceștia își doresc mai degrabă tineri cu o capacitate de adaptare foarte mare și cu posibilitatea de asimilare rapidă a informațiilor specifice diverselor domenii de activitate și nu insistă foarte mult pe cunoștințele de strictă specialitate a căror dinamică este extrem de rapidă sub impactul progresului tehnologic.

Considerăm, în acest caz, că foarte importante sunt și competențele transversale concretizate în abilități de comunicare, inclusiv comunicarea în limbi străine, de tehnologia informației, de lucru în echipă, de coordonare a proiectelor etc.

Procesul educațional oferit de FEAA susține dezvoltarea personală a studentului, identificarea unui anumit profil ocupațional și menținerea unui parcurs profesional calibrat pe dezvoltarea gândirii critice și creativității.

De asemenea etica și integritatea sunt valori care se cultivă și respectă pe tot parcursul educațional, existând regulamente clare care prevăd consecințele nerespectării acestor valori pentru toți cei implicați. Cultura integrității se transmite atât prin comportamente și norme instituționale, cât și prin repere curriculare.

Obiective strategice și acțiuni operaționale:

O 1. Adaptarea ofertei educaționale la piața muncii și flexibilizarea procesului de învățământ

O1.A1. *Promovarea unei oferte educaționale generatoare de rezultate ale învățării în acord cu competențele solicitate de potențialii angajatori.* Programele de studii ale facultății, atât cele de licență cât și programele de studii de masterat vor fi permanent monitorizate, urmărind actualizarea curriculei universitare astfel încât să armonizeze cerințele pieței muncii reflectate în Cadrul Național al Calificărilor (C.N.C.) cu indicatorii și standardele de calitate a educației specifice domeniilor de studiu, elaborate de ARACIS. De asemenea vor fi reanalizate rezultatele învățării la unele programe și vor fi actualizate, în RNCIS, competențele oferite, astfel încât să crească atractivitatea acestora.

O1.A2. *Consultarea periodică a angajatorilor din mediul socio-economic regional cu privire la necesitatea și actualitatea cunoștințelor furnizate prin conținutul disciplinelor din planurile de învățământ și actualizarea acestora conform observațiilor consemnate precum și a indicatorilor referitori la învățământul centrat pe student, promovați prin strategia educațională a universității.*

O1.A3. *Dezvoltarea platformei e-learning a facultății și popularea acesteia cu informații necesare studenților.* Deși este implementată și foarte utilizată platforma Moodle la nivelul facultății, aceasta va fi restructurată astfel încât să permită facilitarea transmiterii coerente și într-un mod unitar a categoriilor de informații necesare desfășurării în cele mai bune și eficiente condiții a procesului de învățământ.

O1.A4. *Diversificarea ofertei de programe postuniversitare adaptate cerințelor de specializare imediată, în domenii nou apărute în spectrul economic, manifestate de absolvenții facultății dar și de către absolvenți din alte domenii care doresc o specializare complementară.* În cadrul facultății s-au organizat, în ultimii ani, două programe postuniversitare în domeniul managementului educațional. Raportându-ne la realitatea de pe piața muncii considerăm că pot fi identificate și alte oportunități. În acest sens ne propunem menținerea programelor existente și inițierea altora noi, în domeniile antreprenariat și economie digitală.

O2. Țintirea calității programelor de studii și stimularea interdisciplinarității

O2. A1. *Organizarea unor întâlniri periodice cu tutorii de an și responsabili de programe.* Scopul acestor întâlniri, la care vor participa și membrii Biroului Consiliului Facultății, directorii de departamente precum și alte persoane invitate, este acela de a identifica, analiza și soluționa în timp real problemele ce pot afecta desfășurarea în bune condiții a activităților didactice. De asemenea, acestea pot constitui oportunități de colectare a propunerilor de îmbunătățire a programelor de studii, astfel încât acestea să fie comparabile cu alte programe din domenii similare, organizate în universități din țară sau străinătate.

O2. A2. Elaborarea și actualizarea suporturilor de curs și materialelor didactice. Această activitate trebuie corelată cu o analiză permanentă a conținuturilor din fișele disciplinelor pentru eliminarea redundanțelor și pentru a asigura acumularea progresivă de cunoștințe focusate pe rezultatele învățării. În acest sens este necesară implicarea tuturor colegilor organizați în colective de discipline pentru a realiza corelarea conținuturilor disciplinelor similare sau complementare, longitudinal la programele de licență și transversal, la programele de master.

O2. A3. Organizarea unor stagii de practică atractive. Calitatea procesului de învățământ este strict legată de armonizarea conținuturilor teoretice cu transpunerea în fapt a acestora. Practica de specialitate a studenților înregistrează deja un neajuns cauzat de perioada scurtă prevăzută în Curricula universitară, perioadă pe care Ministerul educației, prin strategia de politică educațională o impune. Acest fapt nu trebuie să ne limiteze. Așa cum am procedat și până acum, vom depune eforturile necesare pentru a crește numărul centrelor de practică și pentru a organiza stagii de practică atractive, utile și stimulative pentru studenți. Deja este prevăzută, în planurile de învățământ ale tuturor programelor de studii, disciplina facultativă *Practică*, ceea ce permite o extindere a practicii de specialitate, fie pe parcursul anului universitar, fie în perioada de vacanță. De-a lungul timpului am avut numeroase solicitări atât din partea studenților, cât și din partea angajatorilor pentru organizarea de stagii de practică facultativă deosebit de benefice pentru toate părțile implicate și intenționăm să continuăm această inițiativă.

O3. Promovarea unor noi metode de predare și evaluare adaptate cerințelor noilor generații de studenți.

O3.A1. Organizarea unor programe de îmbunătățire a competențelor psihopedagogice pentru cadrele didactice ale facultății. Deși, în ultimii ani, în cadrul dosarului de angajare al fiecărui cadru didactic se regăsește obligatoriu și certificatul de competențe psihopedagogice, totuși s-a demonstrat necesitatea îmbunătățirii permanente a cunoștințelor pedagogice, cu atât mai mult cu cât tinerele generații manifestă abilități superioare de utilizare a tehnologiilor comunicative și își doresc foarte mult ca acestea să fie incluse în procesul de predare/învățare. Conceptul de pedagogie digitală este din ce în ce mai des utilizat și, cu certitudine, pe parcursul următorilor cinci ani nu va rămâne doar un termen ci va deveni o practică curentă în procesul de educație. Pentru a evita eventuale disfuncționalități, se impune organizarea anuală a unor programe de îmbunătățire și actualizare a competențelor psihopedagogice și a celor digitale pentru toate cadrele didactice ale facultății.

O3.A2. Înființarea unei biblioteci digitale care să includă materialele didactice corespunzătoare disciplinelor din planurile de învățământ. O bibliotecă digitală se dovedește utilă tuturor categoriilor de studenți mai ales datorită faptului că, în ultima perioadă a crescut foarte mult mobilitatea acestora. În funcție de oportunitățile care se ivesc în parcursul lor profesional, uneori studenții părăsesc temporar, studiile, revenind după o anumită perioadă, în care, fie au experimentat activități în afara țării, fie au absolvit alte programe de pregătire profesională. Indiferent de situație revenirea lor la programele de studii ale facultății devine din ce în ce mai

dificilă pe măsură ce materialele didactice necesită actualizare permanentă. Pentru a preîntâmpina acest neajuns, ne propunem înființarea unei biblioteci digitale, proprie FEAA, care să cuprindă toate materialele didactice utilizate în procesul de predare și necesare promovării examenelor. Astfel, această categorie de studenți la care se pot adăuga și studenții restanțieri, vor putea accesa, în mod cât mai facil informațiile solicitate de către cadrul didactic examinator, în sesiunea curentă.

03. A3. Îmbunătățirea metodelor de evaluare și notare a studenților. Evaluarea studenților este o componentă deosebit de importantă a procesului de predare-învățare-evaluare. Ca această activitate să aibă un caracter obiectiv, facultatea dispune de un **regulament pentru evaluarea și notarea studenților** la examenele și colocviile din sesiunile curente. Regulamentul inițiat începând cu anul universitar 2022-2023 va fi completat, îmbunătățit și aplicat în continuare, pentru a asigura o evaluare corectă a cunoștințelor dobândite de studenții noștri și pentru a le asigura promovabilitatea în condiții de obiectivitate.

1.2. Activitatea de cercetare, dezvoltare, inovare la FEAA

Alături de activitatea didactică, activitatea de cercetare se circumscrie misiunii UCV ca instituție de învățământ și cercetare avasată. Evoluțiile economice din ultima perioadă au oferit multiple direcții de cercetare și au creat premisele pentru intensificarea acestei activități.

La nivelul facultății există *Centrul de Cercetări Economice, Bancare și Financiare* – CEBAFI și patru reviste de specialitate: *Finance- Challenges of the Future*, *Analele Universitatii din Craiova - Seria Stiinte Economice*, *Revista Tinerilor Economisti*, *Revista de Management și Marketing*. Calitatea acestora s-a îmbunătățit semnificativ din 2020 până în prezent, ultima dintre reviste fiind, în prezent, indexată ERIH+.

Începând cu anul 2020, accesul la sursele de informații corecte și pertinente pentru o cercetare utilă, de calitate în domeniul economic, a cunoscut o îmbunătățire evidentă, ceea ce a condus la o creștere semnificativă a numărului de articole științifice publicate în reviste și baze de date foarte bine cotate la nivel internațional și, ca o consecință a acestui fapt, 15 cadre didactice ale facultății au obținut atestatul de abilitare și calitatea de conducător de doctorat.

De asemenea, cadrele didactice cu rezultate semnificative în activitatea de cercetare au beneficiat de premiere în cadrul Galei Cercetării organizată la nivelul UCV, ceea ce a stimulat activitatea acestora și a condus la îmbunătățirea indicatorilor cercetării. În egală măsură, efectele acestei creșteri s-au făcut simțite și în cazul îndeplinirii criteriilor ce asigură atingerea IC2 și contribuția la obținerea unui procent ridicat de finanțare suplimentară.

Facultatea organizează conferința internațională IConEc, ajunsă la a XV-a ediție oferind cadrelor didactice și tinerilor cercetători participanți, posibilitatea de publicare în revistele facultății și în alte reviste din domeniul economic consacrate sau în cărți publicate la Editura Springer și apoi indexate ISI (3 ediții ale conferinței au avut volume aparute la Springer dintre care 2 indexate în ISI Web of Knowledge).

Păstrând mereu în centrul atenției dorința de evoluție, evaluarea anuală a activității de cercetare a FEAA scoate în evidență și unele aspecte mai puțin favorabile asupra cărora ne vom concentra în perioada următoare. Intenția de îmbunătățire a rezultatelor cercetării sau cel puțin menținerea ritmului înregistrat în ultimii trei ani, se regăsește în obiectivele propuse pentru perioada 2024-2029.

Obiective strategice și acțiuni operaționale

O1. Dezvoltarea activității de cercetare, promovarea cercetării economice aplicate și creșterea vizibilității la nivel național și internațional.

Premisele acestui obiectiv au fost create în perioada 2020-2024 și se justifică prin rezultatele cercetării cadrelor didactice ale facultății, recunoscute la nivelul comunității academice a Universității din Craiova, în cadrul ceremoniilor anuale de premiere a cercetării. De asemenea, în anul 2023 a fost creat, ca structură de cercetare integrată INCESA, Centrul de cercetări socio-economice, care subordonează direcțiilor de cercetare din strategia la nivel de universitate și direcții de cercetare economică aplicată, cadrele didactice ale facultății fiind invitate să se implice activ.

O1 A1. *Elaborarea unui plan de cercetare la nivel de facultate ancorat la strategia de cercetare propusă în programul managerial al rectorului pentru perioada 2024-2029. Vor fi definite direcții clare de cercetare în domeniul economic care să conducă la rezultate realiste, utile și aplicabile. Pentru o mai bună eficiență este necesară realizarea unei complementarități între activitatea de cercetare desfășurată în Școala doctorală în Științe Economice Eugeniu Carada, domeniile prioritare definite în planul de cercetare al facultății și activitățile centrelor de cercetare, ceea ce va conduce la facilitatea publicării de articole și studii, scrierea de proiecte, cooperarea cu mediul economic și de cercetare extern.*

O1 A2. *Realizarea unui management operativ al cercetării și producției științifice fundamentat pe documentele programatice ale universității și facultății: Strategia de cercetare la nivel de universitate și Planul de cercetare al facultății.*

Scopul acestui obiectiv este acela de a consolida colectivele de cercetare conturate în perioada anterioară și de a atrage un număr cât mai mare de cadre didactice, doctoranzi și chiar studenți la programele de master, pentru valorificarea ideilor și rezultatelor concrete în publicații valoroase și proiecte de cercetare fundamentală sau aplicată. În plan secundar, se va urmări dezvoltarea parteneriatelor pentru cercetare atât cu mediul economic și de business cât și cu potențiali parteneri din consorțiile din care face parte și Universitatea din Craiova.

O1. A3. *Incurajarea participării cadrelor didactice și doctoranzilor în stagii la competiții. Aceștia vor fi stimulați să participe cu aplicații de cercetare economică, fundamentală sau aplicată pentru obținerea de finanțări naționale (UEFISCDI) sau internaționale (ERASMUS +, ORIZONT 2020, ș.a). De asemenea, cadrele didactice cu rezultatele de cercetare deosebite vor fi încurajate să participe la acțiunile de premiere organizate de către AFER, CNFIS, Academia Română.*

O1. A4. *Stimularea și recunoașterea activității de cercetare în cadrul facultății prin organizarea unei competiții anuale de premiere a celui mai activ cercetător al anului. Condițiile de participare, criteriile de evaluare și modalitatea de recompensare vor face obiectul unui regulament dezbătut și aprobat de Consiliul Facultății.*

O2. Creșterea vizibilității evenimentelor științifice ale facultății.

O2. A1. *Atragerea unui număr cât mai mare de participanți la evenimentele științifice ale facultății.* Anual FEAA organizează conferința internațională Competitiveness and Stability în the Knowledge Based Economy, iCOnEc, care a ajuns deja la cea de-a 16-a ediție. Pentru ca acest eveniment să fie tot mai vizibil în mediul științific, economic, este necesară atragerea unui număr cât mai mare de cercetători din întreaga lume. În acest sens, valorificând avantajele oferite de utilizarea tehnologiilor de comunicare la distanță, respectiv dotările de video conferință ale facultății, ne propunem consacrarea unor secțiuni ale conferinței care să fie organizate în sistem hibrid astfel încât să facilităm participarea unor personalități din domeniul economic a căror contribuție este esențială pentru creșterea importanței și vizibilității evenimentului.

O2. A2. *Organizarea unor workshopuri cu caracter științific în cadrul centrelor de cercetare și chiar la nivelul departamentelor academice.* Scopul acestor întâlniri este acela de a pune în dezbatere problematicile economice care fac obiectul unor cercetări recente și care prezintă un interes deosebit în cadrul publicațiilor științifice din domeniu.

O2. A3. *Sprijinirea publicării unui număr cât mai mare de articole prezentate în cadrul evenimentelor științifice, în revistele facultății, în alte reviste din domeniul economic sau în carti publicate la edituri internaționale și apoi indexate ISI.*

O3. Dezvoltarea publicațiilor științifice la nivel de facultate.

O3. A1. *Promovarea publicațiilor științifice ale facultății și îmbunătățirea cotației științifice a acestora.*

Revistele editate în cadrul facultății (Management & Marketing, Revista Tinerilor Economisti, Finanțe Provocările Viitorului și Analele Universității din Craiova Seria Științe Economice), reprezintă un "activ științific" deosebit de valoros în special prin menținerea lor în baze de date relevante și oferă suport cadrelor didactice și doctoranzilor aflați în stadiu de elaborare a tezei de doctorat. În mandatul 2020-2024, eforturile colegilor de la departamentul Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, care editează revista Management-Marketing, au fost încununate de succes, publicația fiind indexată în baza de date ERIH+, creând premisele pentru creșterea indicatorilor de cercetare și finanțare suplimentară.

O3. A2. *Editarea unor volume, conținând cele mai bune lucrări prezentate în secțiunile conferinței iCOnEc, în edituri internaționale, ca Springer sau Emerald, cu o mare accesibilitate și vizibilitate în mediul științific internațional.* Prin această inițiativă urmărim diseminarea rezultatelor cercetării, proiectarea imaginii conferinței în mediul științific internațional, atragerea unui număr semnificativ de cercetători, cadre didactice, doctoranzi cu idei valoroase și accesarea unor rețele de universități la care identificăm preocupări comune în domeniul cercetării.

2. Valorificarea resurselor facultății

Performanțele instituțiilor de învățământ depind în mare măsură de valorificarea corectă a resurselor de care acestea dispun. Dacă vorbim de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor atunci ne referim la următoarele categorii resurse:

- resurse umane
- resurse materiale
- resurse financiare
- resurse informaționale

2.1. Resursele umane

Educația este domeniul în care calitatea resursei umane se reflectă nemijlocit în calitatea generațiilor de absolvenți. Respectul față de cadrele didactice a fost întotdeauna o componentă a educației primare în tradiția poporului român. Acest fapt simplifică, în mediul universitar, misiunea corpului profesoral căruia, atâta timp cât își desfășoară activitatea într-un climat organizațional colaborativ bazat pe respect, colegialitate și parteneriat, îi revine responsabilitatea calității și corectitudinii transferului de cunoștințe de specialitate.

Resursele umane de care dispune FEAA se referă la personal didactic (91 cadre didactice titulare), personal nedidactic și auxiliar (9 secretare și 2 ingineri de sistem) și personal asociat pentru acoperirea orelor la plată cu ora (2 cadre didactice asociate).

Corpul profesoral este structurat pe toate gradele didactice de la asistent până la profesor după cum urmează: 16 profesori, 50 conferențieri, 21 lectori, 4 asistenți. Provocarea actualului management al facultății, în ceea ce privește valorificarea corectă și eficientă a resurselor umane este aceea de menținere a echilibrului între insuficiența finanțare și nevoia de stimulare și promovare a cadrelor didactice cu rezultate deosebite în activitate.

2.2. Resursele materiale

În prezent, facultatea dispune, în cadrul celor două locații, Craiova și Drobeta Turnu Severin, de spații de învățământ și cercetare corespunzătoare numărului de studenți înmatriculați, respectând standardul de calitate impus de ARACIS. De asemenea, are organizată o bibliotecă proprie, cu un bogat fond de carte din domeniul economic și, în același timp, beneficiază de acces liber la biblioteca centrală precum și la toate celelalte spații și dotări ale universității (terenuri și săli de sport, cantine, cabinet medicat, INCESA, săli de conferințe etc.)

Menținerea, modernizarea și dezvoltarea bazei materiale se va realiza, într-o proporție mai mare prin accesarea și implementarea proiectelor cu finanțare europeană și într-o mai mică măsură și numai în situații de urgență, utilizând finanțarea instituțională.

2.3. Resursele financiare

Finanțarea universităților de stat se compune din finanțarea de bază (72%), finanțarea suplimentară de excelență (FSE – 26,5%) rezultată din evaluarea a 15 indicatori grupați în 4 clase (IC1-IC4) și fondul pentru dezvoltare instituțională (FDI – 1,5 %) accesat pe baza unei competiții a proiectelor depuse de universități pe 8 domenii de finanțare. Aceștia li se poate adăuga, fără a fi

cuprins în finanțarea inițială, fondul de situații speciale (FSS) acordat pe baza solicitărilor sau aprobărilor pentru cazurile care nu se încadrează în finanțarea curentă.

La nivel național, nevoia de resurse financiare pentru educație a depășit, în ultimii ani, cu mult posibilitățile de procurare a acestora și este în continuă creștere. În cazul particular al facultății noastre, finanțarea de bază este depășită, anual de totalul cheltuielilor de personal, din acest considerent devenind necesară intensificare a eforturilor pentru atragerea finanțării suplimentare în cadrul căreia cea mai mare contribuție o aduce cercetarea sub toate formele ei de concretizare.

2.4. Resursele informaționale

În era digitalizării resursele informaționale sunt indispensabile și ar trebui să reprezinte o prioritate fiind absolut necesare luării deciziilor și implementării lor, desfășurării în bune condiții a activităților curente, adaptării cu rapiditate la schimbările interne și externe.

Facultatea dispune în prezent de:

- Platforma e-learning pentru învățământ la distanță;
- Platforma online suport pentru învățământul cu frecvență;
- Portal și site al facultății;
- Aplicații suport pentru activitatea de secretariat.

Universitatea din Craiova pune la dispoziția facultăților aplicații informatice pentru:

- Admitere și gestiunea școlarității (catalog electronic, situații școlare, situația financiară a studenților, rapoarte intermediare și finale pentru urmărirea promovabilității, gestiunea și arhivarea lucrărilor de licență și disertație);
- Evaluarea interacțiunii student-cadru didactic;
- Verificarea originalității tezelor de doctorat și a lucrărilor de licență și disertație.

Sistemul informatic al universității este în permanentă dezvoltare și, fiind conceput ca sistem integrat, permite completerea cu noi aplicații în funcție de necesitățile facultăților.

Obiective strategice și acțiuni operaționale

O1. Implementarea politicilor adoptate de Universitatea din Craiova în domeniul resurselor umane, în concordanță cu principiile transparenței și cu respectarea drepturilor personalului didactic.

O1.A1. *Promovarea unui climat organizațional bazat pe performanță academică, dezvoltare personală, etică și nediscriminare.*

O1.A2. *Adoptarea unor criterii de măsurare a performanței profesionale și pentru stimularea dezvoltării creative a cadrelor didactice.*

O1.A3. *Continuarea susținerii cadrelor didactice în vederea obținerii abilitării și afilierii la Școala doctorală în Științe Economice Eugeniu Carada.*

O1.A4. *Identificarea de noi surse de finanțare a proiectelor care au ca scop formarea profesională a cadrelor didactice și personalului didactic auxiliar prin cursuri de formare orientate spre folosirea ultimelor tehnologii educaționale.*

O1.A5. *Cooptarea personalului didactic auxiliar în proiecte de dezvoltare instituțională ca personal de suport.*

O2. **Asigurarea infrastructurii necesară procesului didactic și atragerea de fonduri financiare pentru îmbunătățirea acesteia.**

O2. A1. *Continuarea eforturilor pentru atragerea de fonduri prin intermediul proiectelor cu finanțare europeană.* Infrastructura este deosebit de importantă atunci când vorbim despre un proces didactic de calitate. Desigur că facultatea dispune, în prezent, de dotări corespunzătoare dar acestea trebuie menținute în bune condiții și permanent îmbunătățite pentru a fi adaptate permanent noilor provocări determinate de evoluția învățământului superior. În consecință, în perioada ce urmează trebuie continuate eforturile pentru a atrage finanțarea necesară îmbunătățirii infrastructurii materiale a facultății indiferent de sursa acesteia: fonduri europene, cercetare, sponsorizări, donații etc.

O2.A2. *Achiziționarea și încurajarea utilizării softurilor educaționale care contribuie semnificativ la o mai bună asimilare a cunoștințelor de către studenți.* Pentru a ne pune în acord cu noile tendințe în practica pedagogică se impune selectarea și achiziționarea unor aplicații informatice cu caracter didactic, specifice domeniilor de studii în economie, a căror utilizare a devenit necesară în cadrul orelor de curs și seminar. Totodată, cadrele didactice care doresc să asimileze în procesul de predare astfel de instrumente, trebuie instruite în cadrul unor programe special organizate cu acest scop.

O2.A3. *Reorganizarea unor spații în ce privește destinația și gradul de ocupare (arhivă, birouri, socializare, coworking).* Unele spații aflate la dispoziția FEAA necesită reorganizare, fie ca urmare a schimbării destinației, fie necesită reparații, modernizări pentru a reintra în folosința cadrelor didactice, studenților sau personalului administrativ.

O3. **Asigurarea sustenabilității financiare a facultății, în toate componentele ei**

O3.A1. *Valorificarea expertizei și competențelor proprii pentru atragerea de resurse extrabugetare.* Un aspect pozitiv al perioadei anterioare este crearea unor colective de cadre didactice cu preocupări comune în activitatea de cercetare. Ne propunem menținerea acestor colective, identificarea unor posibilități de recompensare a performanțelor obținute dar și stimularea formării de noi colective de acest gen cu scopul dezvoltării activității de cercetare și, în consecință sperăm la creșterea contribuției facultății la îndeplinirea indicatorilor de finanțare suplimentară asumați prin programul managerial al rectorului ales.

O3.A2. *Intensificarea activității de cercetare aplicată prin atragerea și dezvoltarea unor parteneriate cu entități socio-economice din regiune.*

O4. Dezvoltarea de noi aplicații informatice, suport pentru activitățile administrative

3. Relații și parteneriate sustenabile

3.1. Relații și imagine academică

Contextul economico-social internațional precum și configurația actuală a pieței muncii conferă internaționalizării un loc principal în strategia de management a instituțiilor de învățământ superior. La un prim impuls, suntem tentați să considerăm că internaționalizarea se referă numai la mobilitățile studenților și cadrelor didactice, oferite, în principal, de programul Erasmus, ceea ce nu este suficient de cuprinzător.

Fenomenul de globalizare impune deschiderea universității, respectiv a facultății în exterior prin promovarea de parteneriate viabile cu universități de prestigiu din afara țării, aderarea la rețele de cercetare internaționale, oferirea de programe de studii de calitate în limbi de circulație internațională și atragerea de studenți străini la aceste programe.

Consider că acest proces este strâns legat de promovarea imaginii facultății, în egală măsură pe plan intern cât și extern deoarece se manifestă și prin participarea facultății și promovarea ofertei educaționale la târgurile de profil internaționale. Această practică permite creșterea numărului de studenți străini la programele cu predare în limba engleză, cât și creșterea numărului de parteneriate cu universități din străinătate pentru derularea programelor ERASMUS dar și pentru colaborări în domeniul cercetării și educației.

Un factor important în promovarea internaționalizării îl reprezintă rețeaua ESN din cadrul facultății care trebuie dezvoltată prin atragerea tuturor studenților care au beneficiat de burse ERASMUS+ și care pot împărtăși experiențele lor pozitive (marea majoritate a studenților revin cu note bune și foarte bune obținute în cadrul perioadei de studiu în străinătate).

O1. Dezvoltarea relațiilor internaționale și creșterea vizibilității FEAA

O1 A1. *Dezvoltarea parteneriatelor pentru derularea programelor ERASMUS.* Este necesar, în acest sens, creșterea numărului universităților din afara țării, UE sau nonUE, cu care să se realizeze schimburile de studenți și cadre didactice.

O1.A2. *Creșterea numărului de mobilități inbound și outbound.* Mobilitățile inbound și outbound ale studenților sunt un factor de creștere a vizibilității facultății noastre în mediul academic extern și vor reprezenta în continuare una dintre preocupările conducerii facultății. Pentru perioada 2024-2029, un deziderat major îl reprezintă creșterea numărului de studenți aplicanți pentru burse ERASMUS+ și încurajarea finalizării stagiilor începute. Pentru a cultiva încrederea studenților în forțele proprii și în capacitatea lor de a face față unor stagii externe, vom iniția programe de îmbunătățire a competențelor lingvistice. La acestea vor participa, în

primul rând, studenți din anii terminali cu un bun nivel de cunoaștere a unei limbi străine și care, eventual, au parcurs un stagiu în anii anteriori.

O1. A3. Menținerea și re poziționarea celor 2 programe cu predare în limba engleză existente în oferta educațională și intensificarea promovării acestora în mass media și în mediul online. Programele cu predare în limba engleză necesită o atenție sporită și mai multă implicare din partea tuturor cadrelor didactice care participă la acestea și nu numai, cu scopul creării unei imagini mult mai adecvate și detalierea beneficiilor pe care le oferă.

O2. Îmbunătățirea imaginii FEAA și identificarea de noi modalități de promovare a acesteia pe plan local, național și internațional

O2.A1. Intensificarea acțiunilor de promovare a imaginii facultății.

Promovarea ca activitate de marketing nu ar trebui să fie dificilă în era informaticării și comunicării, cu toate acestea există un revers al medaliei iar grija managementului facultății este de a proiecta o imagine corectă a instituției pe care o reprezintă apelând la principiile marketingului educațional care au în vedere identificarea realistă a publicului țintă, adaptarea la cerințele și posibilitățile pe care acesta le are și proiectarea unor metode de maximizare a satisfacerii tuturor celor implicați. Ne vom asigura, în perioada ce urmează, că imaginea facultății noastre este corect percepută în rândul celor interesați pe linia stabilirii unor colaborări sau a accesării serviciilor noastre de educație. Pentru a realiza acest obiectiv, vom implica studenți din toate ciclurile de învățământ în crearea, menținerea și promovarea unei imagini academice conforme cu realitate și pentru promovarea succesului obținut în activitățile didactice și de cercetare.

O2.A2. Constituirea Rețelei Alumni a FEAA și promovarea, prin intermediul acesteia, a imaginii facultății. Tradiția și valorile unei facultăți sunt confirmate de absolvenții acesteia. Realizarea unei rețele ALUMNI este un deziderat mai vechi al nostru care, din păcate, nu s-a concretizat încă. Ne dorim ca, în următorii ani, să punem bazele unei comunități valoroase de economiști, absolvenți ai facultății noastre, cu ajutorul căreia să proiectăm o imagine corectă a ceea ce înseamnă Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor în comunitatea locală dar și la nivel național și internațional.

3.2. Activitățile cu studenții

Strategia de management universitar este proiectată astfel încât procesul de învățământ să fie centrat pe student și pe rezultatele învățării, deoarece considerăm că studenții sunt cea mai importantă resursă a facultății.

Conștienți fiind de intensificarea concurenței pe piața educațională, toate obiectivele de dezvoltare a FEAA poziționează studenții în centrul atenției și toate măsurile au impact direct sau indirect asupra nivelului de pregătire al acestora. Eficacitatea acestor măsuri este demonstrată de

faptul că mulți dintre absolvenții noștri activează cu succes în cadrul unor organizații de prestigiu din țară dar și în companii cu activitate multinațională.

Declinul demografic precum și preferința tinerilor pentru alte domenii mult mai ofertante din punct de vedere al ocupațiilor "bine platite" a condus la o scădere repetată a numărului de studenți înmatriculați la facultatea noastră. Dacă ar fi să vorbim în cifre, în perioada 2020-2023, acestea au fost: 2020 – 2995 studenți, la ciclurile de studii licență și master, 2021 – 2890 studenți, 2022 – 2610 studenți, 2023 – 2490 studenți.

În continuare vom depune eforturi susținute pentru atragerea studenților și furnizarea de educație economică în condițiile unei competiții semnificative, atât la nivel național, cât și european.

O3. Acordarea de suport didactic și extra-didactic studenților și promovarea rezultatelor acestora.

O3. A1. Îmbunătățirea indicatorilor de promovabilitate și sprijinirea studenților cu deficiențe în învățare. În cadrul acestei activități ne propunem continuarea implementării proiectelor ROSE finanțate de Banca Mondială dar și susținerea proiectului INTEGRALIST inițiat de studenții facultății.

O3.A2. Premiera studenților cu rezultate profesionale semnificative. Creșterea performanței este impulsionată de participarea la competițiile studențești organizate la nivel național și internațional. Deoarece am constatat o scădere a interesului pentru astfel de evenimente, în următorul mandat vom depune eforturi pentru obținerea unor sponsorizări care să ne permită premiarea atât a rezultatelor dar și a inițiativei de participare. Tot în cadrul acestei activități vom continua stimularea competițiilor interne precum concursul studențesc "Constantin Neamțu" inițiat și organizat în cadrul centrului de cercetări CEBAFI. De asemenea ne propunem atragerea studenților cu rezultate deosebite, la programele de studii doctorale și oferirea de sprijin pentru continuarea parcursului profesional, poate chiar în mediul academic.

O3.A3. Susținerea parcursului profesional al studenților oferind servicii de orientare și consiliere în cariera în parteneriat cu CCOC. Acțiunea va avea ca scop identificarea cauzelor rezultatelor slabe la învățătură și abandonului școlar și elaborarea unei strategii corective cu efecte pe termen mediu și lung. De asemenea ne propunem organizarea unor activități ale studenților în colaborare cu cadrele didactice și principalii operatori economici din județele Olteniei, care să faciliteze dezvoltarea competențelor antreprenoriale, a creativității și a spiritului de inițiativă al studenților.

O3.A4. Sprijinirea proiectelor desfășurate în cadrul asociației studenților din facultate ASFEAA, proiecte care promovează drepturile studenților, asigurarea libertăților academice și participării acestora la procesul de decizie și de evaluare universitară. Prin implicarea noastră în această activitate dorim să transmitem studenților intențiile noastre de respectare a valorilor proclamate de ei precum și determinarea de a-i susține în toate acțiunile constructive așa cum

au demonstrat până acum în cadrul proiectelor Business Exchange, Academia de Training pentru studenți și nu în ultimul rând, proiectul INTEGRALIST.

3.3. Relația cu mediul socio-economic

Organizațiile ce formează mediul socio-economic, local și regional, reprezintă stakeholderi cărora este necesar să le acordăm importanța cuvenită. În acest context, toate activitățile care se vor desfășura în facultate vor urmări promovarea, în permanență a dialogului cu entitățile economice și cu societatea, în general.

Ne propunem să conferim noi valențe, parteneriatelor tradiționale cu membrii comunității economice și de business, programând întâlniri periodice cu reprezentanții acestora la care vom invita și cadre didactice cu responsabilități în managementul educațional liceal și universitar.

04. Dezvoltarea relațiilor cu mediul socio-economic din regiune.

04.A1. *Menținerea și aprofundarea interrelaționării cu Inspectoratele Școlare din regiunea SV Oltenia și cu partenerii din mediul de business, prin continuarea organizării workshopului “Învățământul economic liceal și universitar – atractivitatea și perspectivele de carieră în rândul tinerilor din România” și a concursului “Cea mai bună idee de afaceri”. Intensificarea relațiilor cu partenerii economici tradiționali pentru o mai bună promovare a FEAA.*

04.A2. *Extinderea relațiilor de cooperare cu alți operatori economici din județele Olteniei pentru organizarea unor programe de internship și a unor programe de recrutare și selecție a absolvenților de către aceste firme. Începând cu anul universitar 2024-2025 vom organiza, în primul semestru de activitate didactică, Bursa stagiilor de practică pentru studenții facultății. De asemenea vom continua programele inițiate în ultimul an, Seminarele FORD la FEAA și Ziua carierei ASIROM.*

04.A3. *Organizarea unor workshopuri pentru consultarea reprezentanților mediului economic în ceea ce privește actualizarea planurilor de învățământ și a conținuturilor disciplinelor.*

4. Asigurarea calității

Asigurarea calității este un proces la care facultatea este obligată să achieseze pentru a respecta cerințele unui învățământ superior guvernat prin politici și strategii naționale. Trebuie să recunoaștem că, respectarea acestor rigori, generează nu doar îmbunătățirea rezultatelor ci ne facilitează desfășurarea în bune condiții a activităților curente.

Acesta este motivul pentru care, în perioada următoare, ne propunem obținerea certificării ISO 9001 pentru managementul calității și actualizarea procedurilor auditate deja în perioada 2008-2012.

Sinteza indicatorilor
asumați prin programul managerial
Strategie pentru consolidarea și dezvoltarea FEAA – 2024/2029

Nr. Crt.	Obiectiv/indicatori	Modalitate de implementare	Rezultate așteptate	Termen de realizare
4.1. Activitatea în domeniul educației				
O 1.	Adaptarea ofertei educaționale la piața muncii și flexibilizarea procesului de învățământ	Actualizarea planurilor de învățământ și a conținuturilor disciplinelor cu implicarea angajatorilor, la toate programele de studii, licență și master	Planuri de învățământ actualizate	Anual
		Actualizarea competențelor/rezultatelor învățării la programele cu atractivitate în scădere	Calificări actualizate în RNCIS	Când este cazul
		Organizarea de întâlniri periodice cu angajatorii	Workshopuri cu reprezentanții mediului socio-economic	Cel puțin o dată pe an
		Dezvoltarea programelor de învățământ la distanță și diversificarea modalităților de promovare a acestora	2 programe de licență, învățământ la distanță îmbunătățite	Pe tot parcursul mandatului
		Inițierea de noi programe postuniversitare în corelație cu solicitările absolvenților care doresc o diversificare a competențelor dobândite	2 programe postuniversitare în domeniile antreprenoriat și economie digitală.	Până la finalul mandatului
O 2.	Țintirea calității programelor de studii și stimularea interdisciplinarității în procesul de învățământ	Întâlniri semestriale cu tutorii de an și responsabili de programe	Evitarea disfuncționalităților în procesul de învățământ.	De două ori pe an
		Întâlniri în cadrul colectivelor de discipline pentru corelarea conținuturilor materialelor didactice	Propuneri de îmbunătățire a procesului educațional	Pe tot parcursul mandatului
		Monitorizarea și îmbunătățirea permanentă a programelor de studii	Indicatori de calitate îmbunătățiți	Anual
		Elaborarea/achiziționarea de suporturi de curs conform conținuturilor actualizate, pentru toate disciplinele din curricula universitară	Manuale/suporturi de curs actualizate	Pe tot parcursul mandatului

		Organizarea unor stagii de practică atractive	Creșterea numărului centrelor de practică	Pe tot parcursul mandatului
O 3.	Promovarea unor noi metode de predare și evaluare, adaptate cerințelor noilor generații de studenți	Organizarea unor programe de perfecționare a competențelor psihopedagogice, în special de pedagogie digitală, a cadrelor didactice din facultate	Toate cadrele didactice ale facultății au competențe psihopedagogice in conformitate cu noile tendințe de predare/învățare	Pe tot parcursul mandatului
		Perfecționarea și extinderea platformei e-learning a facultății	Platformă e-learning actualizată	Când este cazul
		Crearea unei biblioteci digitale cu materialele didactice corespunzătoare disciplinelor din planurile de învățământ	O bibliotecă digitala la FEAA	Până la finalul mandatului
1.2. Activitatea de cercetare, dezvoltare, inovare la FEAA				
O 1.	Dezvoltarea activității de cercetare, promovarea cercetării economice aplicate și creșterea vizibilității la nivel național și internațional	Elaborarea unui plan de cercetare la nivel de facultate	Plan de cercetare 2024-2029	Martie 2024, actualizare anuală
		Realizarea unui management operativ al cercetării și producției științifice	Creșterea numărului cadrelor didactice implicate în activitatea de cercetare	Până la finalul mandatului
		Incurajarea participării cadrelor didactice și doctoranzilor în stagiu, cu aplicații de cercetare economică, fundamentală sau aplicată la competiții pentru obținerea finanțării cercetării	Creșterea numărului aplicațiilor pentru proiectele de cercetare	Până la finalul mandatului
		Stimularea și recunoasterea activității de cercetare in cadrul facultății	Regulament pentru stimularea și recunoasterea activității didactice	2024-2025
O2.	Creșterea vizibilității evenimentelor științifice ale facultății.	Atragerea unui număr cât mai mare de participanți la evenimentele științifice ale facultății.	Creșterea numărului de participanți de la universități/centre de cercetare din străinătate	Până la finalul mandatului

		Organizarea unor workshopuri cu caracter științific la nivel de departamente/centre de cercetare	Un eveniment pe an	Până la finalul mandatului
		Sprijinirea publicării unui număr mai mare de articole	Creșterea numărului de publicații în reviste cotate ISI	Până la finalul mandatului
O3.	Dezvoltarea publicațiilor științifice la nivel de facultate.	Promovarea publicațiilor științifice ale facultății și îmbunătățirea cotației științifice a acestora.	O revistă a facultății indexată ProQuest	Până la finalul mandatului
		Editarea unor volume, conținând selecții de lucrări prezentate în secțiunile conferinței iConEc, în edituri internaționale ca Springer sau Emerald	Volume ale conferinței tipărite la edituri recunoscute pe plan internațional (Springer, Emerald s a)	Anual, după conferinta iConEc
2. Valorificarea resurselor facultății				
O1.	Implementarea politicilor adoptate de Universitatea din Craiova în domeniul resurselor umane, în concordanță cu principiile transparenței și cu respectarea drepturilor personalului didactic	Promovarea unui climat organizațional bazat pe performanță academică, dezvoltare personală, etică și nediscriminare	Creșterea nivelului de satisfacție al personalului didactic și didactic auxiliar	Pe tot parcursul mandatului
		Adoptarea unor criterii de măsurare a performanței profesionale și pentru stimularea dezvoltării creative a cadrelor didactice	Set de criterii de performanță profesională aprobate de Consiliul Facultății	2024-2025
		Continuarea susținerii cadrelor didactice în vederea obținerii abilitării și afilierei la Școala doctorală în Științe Economice Eugeniu Carada	Creșterea numărului cadrelor didactice abilitate și întărirea Scolii doctorale	Până la finalul mandatului
		Identificarea de noi surse de finanțare a proiectelor pentru formarea profesională a cadrelor didactice și personalului didactic auxiliar prin cursuri de formare orientate spre folosirea ultimelor tehnologii educaționale	Creșterea numărului cadrelor didactice cu competențe conforme cu noile tehnologii educaționale	Până la finalul mandatului
		Cooptarea personalului didactic auxiliar în proiecte de	Creșterea numărului persoanelor	Până la finalul mandatului

		dezvoltare instituțională ca personal de suport.	angajate la FEAA implicate în proiecte	
O2.	Asigurarea infrastructurii necesară procesului didactic și atragerea de fonduri financiare pentru îmbunătățirea acesteia.	Continuarea eforturilor pentru atragerea de fonduri prin intermediul proiectelor cu finanțare europeană	Identificarea și atragerea unor resurse financiare accesibile din fonduri europene și valorificarea acestora în infrastructura FEAA	Pe tot parcursul mandatului
		Achiziționarea și încurajarea utilizării softurilor educaționale care contribuie semnificativ la o mai bună asimilare a cunoștințelor de către studenți.	Creșterea numărului de softuri educaționale utilizate	Până la finalul mandatului
		Reorganizarea unor spații în ce privește destinația și gradul de ocupare	Valorificarea eficientă a spațiilor aflate la dispoziția FEAA	Până la finalul mandatului
O3.	Asigurarea sustenabilității financiare a facultății, în toate componentele ei.	Valorificarea expertizei și competențelor proprii pentru atragerea de resurse extrabugetare.	Creșterea numărului de proiecte de cercetare aplicată (cu mediul de afaceri)	Până la finalul mandatului
		Intensificarea activității de cercetare aplicată prin atragerea și dezvoltarea unor parteneriate cu entități socio-economice din regiune.	Creșterea numărului partenerilor din mediul de afaceri, interesați de rezultatele cercetării aplicate	Până la finalul mandatului
O4.	Dezvoltarea de noi aplicații informatice, suport pentru activitățile administrative	Dezvoltarea sistemului informatic al universității cu aplicații de gestiune a stagiilor de practică și al solicitărilor de angajare din partea studenților	Aplicație informatică pentru gestionarea stagiilor de practică	2024-2026
3. Relații și parteneriate sustenabile				
O1.	Dezvoltarea relațiilor internaționale și creșterea vizibilității FEAA	Dezvoltarea parteneriatelor pentru derularea programelor ERASMUS.	Număr mai mare de parteneriate ERASMUS	Până la finalul mandatului
		Creșterea numărului de mobilități inbound și outbound	Creșterea numărului de mobilități ale studenților	Până la finalul mandatului

		Mentținerea și repoziționarea celor 2 programe cu predare în limba engleză	Programe de studii cu predare în limba engleză dezvoltate	Până la finalul mandatului
O2	Îmbunătățirea imaginii FEAA promovarea acesteia pe plan local, național și internațional	Intensificarea acțiunilor de promovare a imaginii facultății.	Cel puțin 2 evenimente anuale de promovare a facultății și ofertei educaționale	Anual
		Constituirea Rețelei Alunni a FEAA și promovarea, prin intermediul acesteia, a imaginii facultății.	Rețea ALUMNI funcțională	Până la finalul mandatului
O3.	Acordarea de suport didactic și extra-didactic studenților și promovarea rezultatelor acestora	Îmbunătățirea indicatorilor de promovabilitate și sprijinirea studenților cu deficiențe în învățare.	Creșterea promovabilității	Până la finalul mandatului
		Premierea studenților cu rezultate profesionale semnificative	Creșterea numărului studenților participanți la competițiile de profil	Până la finalul mandatului
		Susținerea parcursului profesional al studenților	Parteneriat viabil cu CCOC UCV	Până la finalul mandatului
		Sprijinirea proiectelor desfășurate în cadrul asociației studenților din facultate ASFEAA	Continuarea proiectelor de voluntariat ale studenților	Până la finalul mandatului
O4.	Dezvoltarea relațiilor cu mediul socio-economic din regiune.	Mentținerea și aprofundarea interrelaționării cu Inspectoratele Școlare din regiunea SV Oltenia și cu partenerii din mediul de business	Workshopuri cu teme din domeniul educației economice	Anual
		Extinderea relațiilor de cooperare cu alți operatori economici din județele Olteniei	Creșterea numărului centrelor de practică	Până la finalul mandatului
		Organizarea unor workshopuri pentru consultarea reprezentanților mediului economic în ceea ce privește actualizarea planurilor de învățământ și a conținuturilor disciplinelor	Planuri de învățământ puse în acord cu cerințele angajatorilor	Anual