

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ**

- 180 credite la disciplinele obligatorii și opționale;
- 10 credite la examenul de licență;

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (ÎN SĂPTĂMÂNI)

An	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică (ore/săptămână)/ (durata în săptămâni)	Vacanțe			
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Intersemestrială	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	-	2	1	1	10
II	14	11	3	3	2	30 ore/3 săptămâni	2	1	1	10
III	14	12	3	2	2	30 ore/2 săptămâni	2	1	1	-

III. NUMĂRUL DE ORE PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	23	22
II	23	25.29
III	24	23.15

- nu sunt incluse orele de la disciplina Educație fizică
- sunt incluse orele de la disciplinele Practica de specialitate și Practică pentru elaborarea lucrării de licență

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de elaborare a lucrării de licență: Semestrele 5 și 6
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: semestrul 6
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie-iulie, septembrie
4. Probele examenului de licență:
 - a. Proba de Evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate: 5 credite
 - b. Proba de Prezentare și susținere publică a lucrării de licență/proiectului de diplomă: 5 credite

V. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

(în concordanță cu misiunea Universității din Craiova și cu cerințele identificate pe piața muncii)

Misiunea programului de studii Economie și Afaceri Internaționale se încadrează în misiunea generală a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor de a furniza servicii educaționale de cea mai înaltă calitate în domeniul economiei și afacerilor internaționale, pentru pregătirea de economiști și perfecționarea lor, precum și pentru dezvoltarea cercetării științifice în domeniu.

Prin programul de studiu Economie și Afaceri Internaționale se continuă tradiția de peste cincizeci de ani a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității din Craiova de a contribui la formarea specialiștilor prin programe de învățământ aflate într-o permanentă înnoire, adaptate la cerințele economiei europene precum și prin implicarea în parteneriate cu mediul economic.

Misiunea programului de studiu Economie și Afaceri Internaționale este de a forma specialiști cu un înalt nivel de pregătire profesională, capabili să facă față cerințelor economiei contemporane, bazată pe concurență, performanță, progres, în contextul dezvoltării durabile. Misiunea noastră este de a forma specialiști cu un ridicat nivel de cunoștințe profesionale, cât și de a determina o puternică implicare și angajare a acestora în dezvoltarea mediului de afaceri. Ne propunem ca, prin intermediul cunoștințelor dobândite și a practicii efectuate în entități de profil, absolvenții specializării să se integreze cu ușurință în cadrul unităților economice și instituțiilor publice, având ca piață a muncii domeniul relațiilor economice internaționale, respectiv comerț exterior cu bunuri și servicii, fluxuri financiare internaționale monetare, valutare, investiționale și migrația internațională a forței de muncă. Acest domeniu cunoaște, între indicatorii sintetici ai dezvoltării, cea mai ridicată rată de creștere, în special în era globalizării, antrenând un număr în continuă creștere de specialiști cu o pregătire tot mai sofisticată, în process de armonizare și standardizare la scară mondială, având ca vehicul de comunicare limba engleză.

Prin structura planului de învățământ, se urmărește dezvoltarea la viitorii specialiști economiști a competențelor în domeniul afacerilor internaționale, pentru a înțelege evoluția globalizării economice, nevoile de dezvoltare a companiilor multinaționale prezente în România, precum și exigențele firmelor românești, preocupate să-și extindă activitățile la nivel internațional. Viitorii licențiați în „Economie și afaceri internaționale” trebuie să răspundă necesităților pieței muncii, în privința ofertei de locuri de muncă, generate de firme, instituții, ONG-uri, cu preocupări în domeniul relațiilor economice internaționale (operațiuni de import-export, negocieri și contractări internaționale, comunicări de afaceri în limbi străine, operațiuni de vamuire, transporturi și asigurări internaționale etc.).

VI. COMPETENȚELE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

Competențele asigurate prin programul de studii conform RNCIS:

a. Competențe profesionale.

C1 REALIZAREA DE STUDII/ANALIZE PRIVIND MEDIUL DE AFACERI

C1.1 Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri;

C1.2 Explicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri;

C1.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri;

C1.4 Utilizarea de criterii și metode adecvate pentru evaluarea studiilor/analizelor privind mediul de afaceri;

C1.5 Proiectarea de variante pentru analiza mediului de afaceri.

C2 ASISTENȚĂ PENTRU PREGĂTIREA ȘI DESFĂȘURAREA NEGOCIERILOR ÎN AFACERILE INTERNAȚIONALE

C2.1 Identificarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor și tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale;

C2.2 Explicarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor și tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale;

C2.3 Asistarea pregătirii și derulării negocierilor în afacerile internaționale;

C2.4 Evaluarea tacticilor și tehnicilor adecvate diferitelor niveluri de negociere;

C2.5 Proiectarea unor variante de negociere.

C3 DERULAREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE POTRIVIT CLAUZELOR CONTRACTUALE

C3.1 Identificarea etapelor, formalităților și tehnicilor specifice contractării și derulării afacerilor internaționale în conformitate cu reglementările specifice;

C3.2 Explicarea activităților specifice contractării și derulării afacerilor internaționale, a formalităților și tehnicilor aferente acestora;

C3.3 Aplicarea tehnicilor privind fundamentarea necesarului de resurse pentru derularea afacerilor internaționale;

C3.4 Evaluarea factorilor, proceselor și soluțiilor care influențează contractarea și derularea afacerilor internaționale;

C3.5 Proiectarea unor variante de derulare a afacerilor internaționale.

C4 ASISTENȚĂ ÎN REALIZAREA ACTIVITĂȚILOR SPECIFICE PROMOVĂRII INTERNAȚIONALE

C4.1 Definirea principiilor de promovare internațională și a conceptelor privind planificarea și organizarea activităților aferente;

C4.2 Explicarea activităților necesare organizării de manifestări/evenimente economice internaționale de promovare;

C4.3 Aplicarea tehnicilor specifice pregătirii și organizării de manifestări/ evenimente economice internaționale de promovare;

C4.4 Analiza comparativă a variantelor de organizare a manifestărilor/ evenimentelor economice internaționale de promovare;

C4.5 Proiectarea etapelor realizării unei manifestări/unui eveniment economic internațional de promovare.

C5 ASISTENȚĂ ÎN PROMOVAREA DE ACȚIUNI/INIȚIATIVE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR ECONOMICE INTERNAȚIONALE

C5.1 Descrierea modului de creare și funcționare a organizațiilor economice internaționale;

C5.2 Explicarea activităților desfășurate de către organizațiile economice internaționale;

C5.3 Aplicarea principiilor specifice de elaborare și promovare a unei propuneri/inițiative în cadrul organizațiilor economice internaționale;

C5.4 Evaluarea acțiunilor/inițiativelor întreprinse în cadrul organizațiilor economice internaționale; C5.5 Elaborarea de proiecte de acțiune/inițiativă în cadrul organizațiilor economice internaționale.

b. Competențe transversale.

CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

VII. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipline care contribuie la atingerea rezultatelor învățării
1.	Studentul/Absolventul Recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul -recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, -înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea	Microeconomie

	și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.		evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.	
2	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Management
3	Studentul/Absolventul: - identifică și explică conceptele fundamentale ale contabilității și aplicațiile acestora în mediul economic. - identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. - dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul dobândește abilități privind: - înregistrarea corectă a tranzacțiilor economice în conturi contabile, utilizând principiul dublei înregistrări. - utilizarea planului de conturi și a corespondenței conturilor în diverse operațiuni (vânzări, cumpărări, salarii, TVA etc.). - analiza logică a tranzacțiilor economice și determinarea impactului acestora asupra situației financiare. - interpretarea relațiilor dintre elementele bilanțului (activ-pasiv) și a structurii veniturilor și cheltuielilor. - compararea și evaluarea rezultatelor economico-financiare simple.	Studentul/Absolventul: - își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea înregistrărilor contabile de bază - demonstrează capacitatea de a aplica, în mod autonom, conceptele fundamentale ale contabilității în contexte concrete, respectând principiile etice și reglementările în vigoare	Bazele contabilitatii

4	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică,	Matematici aplicate in economie
5	Studentul / Absolventul: - descrie conceptele fundamentale ale tehnologiei informației, incluzând hardware, software, rețele și securitate informatică. - explică arhitectura calculatoarelor și modul de interacțiune al componentelor (cpu, memorie, dispozitive de stocare, periferice); - clasifică tipurile de software: sistem de operare, aplicații și software de programare; - explică rolul și funcțiile principale ale unui sistem de operare (gestionarea resurselor, interfața cu utilizatorul, securitatea). - descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (Internet, IoT, AI, Cloud/ Fog / Edge Computing, Blockchain etc.).	Studentul / Absolventul: - aplică noțiunile legate de teoria informației, identifică și descrie elementele hardware și software ale unui sistem de calcul. - operează cu diferite tipuri de software pentru a instala și configura sisteme de operare și aplicații esențiale; - rezolvă probleme tehnice simple legate de hardware și software prin diagnosticare și depanare; - administrează drepturile de acces și securitatea fișierelor pentru protecția datelor; - utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul / Absolventul: - gestionează sistemul de fișiere și resursele hardware și software ale unui sistem de calcul, monitorizează procesele din sistem, rezolvă problemele de securitate referitoare la un sistem de calcul - demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	Bazele tehnologiei informației
6	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor;	Dezvoltare durabilă

	dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.		realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.	
7	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.	Dreptul afacerilor
8	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limba străină 1 Limba străină 2 Limba străină 3
9	Studentul/Absolventul cunoaște beneficiile activității fizice asupra sănătății fizice și psihice. Studentul/Absolventul înțelege principiile antrenamentului fizic și ale mișcării corecte.	Studentul/Absolventul aplică exerciții fizice specifice pentru dezvoltarea rezistenței, forței și flexibilității. Studentul/Absolventul participă activ și corect la activitățile sportive propuse. Studentul/Absolventul își adaptează efortul fizic în funcție de capacitățile proprii.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea menținerii unui stil de viață activ și sănătos. Studentul/Absolventul respectă regulile de joc și spiritul de fair-play. Studentul/Absolventul colaborează eficient în activități de echipă și manifestă autonomie în organizarea activităților fizice personale.	Educație fizică 1 Educație fizică 3 Educație fizică 3 Educație fizică 4
10	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.	Macroeconomie

	Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	
11	Studentul/absolventul: își însușește concepte specifice eticii în afacerile internaționale concepte de bază despre etica profesională, procesul evoluției eticii în activitatea economică internațională; principiile ce stau la baza eticii în relațiile economice internaționale.	Determină în mode riguros formele climatului moral și psihologic în firmă; ompară diverse modele de motivare și stimulare a muncii efective; stabileasște diverse criterii de evaluare a activității personalului; stabileasște corelația funcțională dintre nivelul relațiilor de afaceri și activitatea firmei	Studentul/absolventul: estimează locul eticii în cadrul activităților economice practice; apreciază importanța respectării eticii relațiilor de afaceri în activitatea economică la diverse niveluri de funcționalitate a sistemului economic; estimează rolul și locul individului și grupurilor în formarea climatului moral și psihologic în cadrul firmei; elaborează strategii și modele de creare a eticii corporative în relațiile economice internaționale.	Etica in afaceri
12	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor	Finante

	Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	
13	Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare Studentul / Absolventul: identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. descrie rapoartele financiare ale entităților economice identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate. identifică opțiunile contabile permise de norme	Studentul / Absolventul: pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice. judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile. interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare.	Studentul / Absolventul: pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate gestionează aplicarea opțiunilor contabile	Contabilitate financiara (1)
14	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să	Statistica

			aplice autonom concepte și analize relevante în	
15	Studentul/Absolventul: - identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.	Studentul/Absolventul: - utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. - recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. - identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.	Studentul/Absolventul: - asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.	Informatică economică
16	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.	Relații economice internaționale
17	Studentul/Absolventul recunoaște	Studentul/Absolventul utilizează abordarea	Studentul/Absolventul realizează	Marketing

	conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	
18	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare (Financiara 2).	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Contabilitatea afacerilor
19	Studentul / Absolventul: descrie condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii. clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni. identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică. indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile.	Studentul / Absolventul: examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. interpretează și verifică respectarea politicilor financiare ale organizației, inclusiv procedurile fiscale și contabile. demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe. evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate.	Studentul / Absolventul: construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital. elaborează previziuni ale situațiilor financiare și propune soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii.	Gestiunea financiară a întreprinderii

	explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii. descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală. definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei.	elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit. pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.	evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri; proiectează soluții pentru creșterea veniturilor, precum și pentru generarea unui cash flow operațional pozitiv.	
20	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a	Econometrie

			desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte	
21	Studentul / Absolventul: identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor.	Studentul / Absolventul: modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvoltă sisteme informatice de gestiune. evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor.	Studentul / Absolventul: utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date. respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor.	Sisteme informatice economice
22	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare a operațiunilor desfășurate pe piețele financiare internaționale și despre principalele tendințe și evoluții ale fluxurilor financiare la nivel internațional. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate privind funcționarea, rolul și evaluarea instrumentelor financiare și a utilizării acestora pentru administrarea afacerilor pe piața internațională.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomene privind fluxurile financiare internaționale, rolul instituțiilor financiare internaționale și evaluează consecințele asupra actorilor globali. Studentul/Absolventul dezvoltă abilitatea de a analiza modalitățile de utilizare a instrumentelor financiare, inclusiv din perspectiva gestionării riscurilor pe piața financiară internațională.	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în a evalua și analiza evoluția instrumentelor tranzacționate pe piețele financiare internaționale și în elaborarea de studii care să faciliteze luarea deciziilor privind utilizarea acestora de către operatorii de pe piețele internaționale. Studentul/Absolventul demonstrează disponibilitate de a contribui la evaluarea proiectelor dezvoltate de companiile care operează în mediul internațional, prin raportare la responsabilitățile instituțiilor financiare privind reglementarea și stabilitatea financiară globală.	Piețe financiare internaționale
23	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe care îi facilitează: identificarea și înțelegerea principalelor paradigme și metode de cercetare specifice economiei regunilor de dezvoltare din Europai; analiza și înțelegerea interacțiunilor dintre politicile economice și dezvoltarea regională; înțelegerea și aplicarea principiilor, politicilor și obiectivelor de dezvoltare regională. Studentul/Absolventul demonstrează Cunoștințe în domeniul finanțării dezvoltării regionale din fonduri europene	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități: de analiză a principalelor paradigme și de aplicare a metodelor de cercetare specifice economiei și dezvoltării regionale; de analiză și interpretare a datelor economice pentru adoptarea deciziilor informate; de evaluare a impactului politicilor asupra dezvoltării regionale; de proiectare a unor strategii integrate pentru dezvoltarea durabilă a comunităților regionale și de determinare a decalajele regionale Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități în ndomeniul finanțării dezvoltării regionale din fonduri europene	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea: de a realiza analize și studii utilizând metode de cercetare specifice economiei dezvoltării regionale; de a analiza decalaje regionale; de a promova politici economice etice și durabile; de a respecta norme și reglementări în domeniu în procesul de reducere a disparităților economice și sociale la nivel regional. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea: de a dezvolta proiecte destinate finanțării din fonduri europene ca bază a dezvoltării economico-sociale regionale	Dezvoltare regională și finanțare europeană

24	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la conceptul de globalizare și economie internațională: comerț internațional, piețe globale, investiții străine. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de înțelegere a conceptelor de bază ale globalizării și comerțului internațional. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și sintetiza conceptele de bază ale globalizării și comerțului. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza estimări de identificare, măsurare și clasificare a fluxurilor comerciale internaționale și a politicilor comerciale.	Economie internațională
25	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare al economiei globale și a principalelor tendințe și provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc. Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc. Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de adaptare și flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare și multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizație internațională, asocierea la o grupare regională etc. și dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilitățile actorilor în gestionarea problemelor globale.	Globalizare și organizații internaționale
26	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de politicile comerciale pe plan internațional. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, inclusiv politicile comerciale ale grupărilor integraționiste și ale statelor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de politicile comerciale pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice. Studentul/Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale precum și instrumentele de politică comercială sau conexe acestora, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.	Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și non-guvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specifice în domeniul strategiilor de politică comercială.	Politici comerciale

			Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.	
27	Studentul/Absolventul cunoaște și înțelege conceptele fundamentale ale eticii academice, inclusiv onestitatea, responsabilitatea, echitatea și respectul pentru drepturile intelectuale. Studentul/Absolventul identifică și explică normele, codurile de conduită și politicile instituționale privind integritatea academică, cu accent pe prevenirea plagiatului, falsificării datelor și altor forme de fraudă intelectuală. Studentul/Absolventul înțelege implicațiile etice ale cercetării științifice și educației academice, inclusiv respectarea drepturilor de autor și a regulilor de citare.	Studentul/Absolventul aplică principii de etică academică în redactarea lucrărilor științifice, proiectelor de seminar și a documentelor universitare, utilizând corect sursele și referințele bibliografice. Studentul/Absolventul recunoaște și analizează comportamentele neetice în mediul academic, oferind soluții constructive pentru promovarea integrității. Studentul/Absolventul utilizează metode de autoevaluare și autocontrol pentru a evita comportamentele neconforme cu standardele etice universitare.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru conduita academică proprie și contribuie activ la menținerea unui climat bazat pe încredere, respect și transparență în cadrul comunității universitare. Studentul/Absolventul demonstrează un comportament etic constant în procesul de învățare, evaluare și cercetare, acționând cu integritate chiar și în condiții de presiune sau incertitudine. Studentul/Absolventul promovează și susține valorile etice în cadrul activităților academice și profesionale, devenind un model de bune practici pentru colegi și colaboratori.	Etică și integritate academică
28	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în domeniul integrării economice. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe care îi facilitează: înțelegerea stadiilor și formelor integrării economice la scară globală, teoriile referitoare la integrarea economică, formele de integrare regăsite în practica relațiilor economice internaționale, precum și efectele generate de integrarea economică asupra economiilor naționale, respectiv asupra economiei globale. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea fenomenelor economice interconectate cu evoluția integrării economice.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză a stadiilor și formelor integrării economice la scară globală, teoriile referitoare la integrarea economică, respectiv a formelor de integrare regăsite în practica relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate care presupun utilizarea teoriilor și conceptelor din zona integrării economice.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a	Integrare economică
29	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate care permit înțelegerea unor aspecte	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză critică	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și gestiona	Doctrină economică

	complexe privind formarea, evoluția și interconectarea principalelor curente economice., Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice.	în vederea identificării particularităților unui anumit mod de gândire economică și impactul acestuia asupra teoriilor care explică fenomenul economic. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate care presupun utilizarea unor metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.	proiecte complexe care implică identificarea, analiza și evaluarea relației dintre principiile teoretice ale economiei și manifestările practice ale activității economice. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.	
30	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate care permit înțelegerea, elaborarea și utilizarea corectă a documentației comerciale internaționale în limba engleză. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea terminologiei economice și comerciale specifice documentelor din domeniul tranzacțiilor internaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de elaborare, verificare și înțelegere a documentației comerciale internaționale în limba engleză, utilizează metode științifice avansate de analiză corelată a ansamblului documentelor din cadrul derulării unei operațiuni comerciale internaționale,	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și gestiona diferite categorii de documente comerciale internaționale în limba engleză, analizează și aplică principiile teoretice în practica comerțului internațional. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii comerciale internaționale pornind de la documentația comercială internațională.	Corespondență comercială în limba engleză
31	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind conceptele, teoriile și modelele fundamentale ale antreprenoriatului și administrării afacerilor. Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului antreprenorial, de la identificarea oportunităților până la dezvoltarea și scalarea unei afaceri. Studentul/Absolventul înțelege mecanismele economice, juridice și instituționale care influențează mediul antreprenorial și deciziile de business.	Studentul/Absolventul dezvoltă planuri de afaceri viabile și sustenabile, utilizând instrumente de analiză economică, financiară și de marketing. Studentul/Absolventul identifică surse de finanțare (tradiționale și alternative) și elaborează propuneri pentru atragerea investițiilor. Studentul/Absolventul utilizează tehnici moderne de leadership, negociere și luare a deciziilor pentru a coordona echipe și resurse într-un context antreprenorial.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta afaceri inovatoare, asumându-și riscuri calculate și decizii strategice. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în formularea și implementarea deciziilor manageriale într-un mediu competitiv și incert. Studentul/Absolventul manifestă spirit antreprenorial și inițiativă în rezolvarea problemelor complexe de afaceri, demonstrând capacitate de adaptare și învățare continuă.	Antreprenoriat și administrarea afacerilor
32	Studentul/absolventul: - cunoaște în reglementările referitoare la comerțul internațional, politicile comerciale internaționale, înțelege mecanismele de funcționare a sistemului de relații economice internaționale și. este	Studentul/absolventul: - aplică în mod practic conceptele teoretice dobândite în cadrul programului de studii, în activitatea curentă.	Studentul/absolventul: - exersează autonomia profesională în realizarea sarcinilor specifice domeniului economie și afacerilor internaționale într-un cadru organizațional real.	Practica de specialitate (90 ore)

	familiarizat cu documentația aferentă relațiilor comerciale internaționale . - cunoaște reglementările, mecanismele de finanțare, evaluare, implementare ale proiectelor finanțate din fondurile europene, înțelege mecanismele de funcționare a instituțiilor ce gestionează alocarea fondurilor europene și este familiarizat cu documentația din domeniu	- elaborează documente comerciale internaționale/din domeniul fondurilor europene. - utilizează aplicații informatice de specifice pentru relațiile comerciale internaționale, respectiv gestionarea și implementarea proiectelor finanțate din fondurile europene . - analizează și interpretează informațiile de specialitate în scopul evaluării realității economice/comerciale. - identifică și rezolvă probleme practice privind din domeniu și interpretează date comerciale/financiare/tehnice în context strategic, exersează gândirea critică și abilitatea de a oferi recomandările optime.	- respectă normele de etică și deontologie profesională în desfășurarea activităților domeniului profesional. - colaborează în mod eficient în cadrul echipelor din structurile organizaționale existente în economia reală. - reflectă critic asupra propriei activități și a rezultatelor obținute, cu scopul îmbunătățirii continue; - se adaptează cerințelor mediului profesional și se integrează în cultura organizațională a entității activează.	
33	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate care permit înțelegerea fenomenelor și conceptelor ce țin de globalizarea economică, teoriile globalizării economice, globalizarea piețelor sau rolul companiilor multinaționale în procesul globalizării. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea mecanismelor din sfera globalizării economice, respective a evoluțiilor economiilor naționale în contextual globalizării	Studentul/Absolventul analizează și interpretează diferitele aspecte din cadrul procesului de globalizare a piețelor, respectiv efectele globalizării economice. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate ce îi permit să utilizeze metode avansate de analiză a fenomenului globalizării și efectelor acestuia, inclusiv în ceea ce privește crizele economice	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa analize economice aprofundate asupra globalizării piețelor, dar și asupra transformărilor economice generate de acest proces la nivelul economiilor naționale, a mediului de afaceri și chiar asupra companiilor, respectiv diferitelor categorii de piețe.	Globalizarea economica
34	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate care permit înțelegerea unor aspecte complexe privind caracteristicile, evaluarea și gestionarea riscului. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza riscului în comerțul internațional, adoptarea deciziilor în condiții de risc și incertitudine, dar și a metodelor de acoperire a riscului în tranzacțiile internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează diferitele situații ce generează riscul în tranzacțiile internaționale, categoriile de riscuri la care se expune firma în comerțul internațional. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate care presupun utilizarea metodelor de acoperire a riscului în tranzacțiile internaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii de acoperire a riscului în comerțul internațional, dar și capacitatea de a adopta decizii în condiții de risc și incertitudine.	Gestiunea riscului în tranz. Internaționale.
35	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind sistemul bursier și modul de funcționare a burselor de mărfuri și valori în contextual tendințelor manifestate pe plan internațional. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea mecanismului derulării tranzacțiilor bursiere și a diferitelor tipuri de contracte specifice.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează principalele noțiuni și termeni specifici utilizați pe piețele bursiere internaționale, precum și locul și rolul acestor instituții în tranzacțiile internaționale și în economia de piață contemporană. Studentul/Absolventul dezvoltă abilitatea de a analiza rolul participanților la piețele bursiere, principalele tranzacții bursiere	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica soluții pentru achiziționarea sau vânzarea de produse pe piețele bursiere internaționale și de a iniția și derula tranzacții pe aceste piețe. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul instrumentelor	Burse internaționale

		realizate de participanți, precum și principalele instrumente tranzacționate pe piețele bursiere internaționale.	specifice piețelor bursiere internaționale.	
36	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii internaționale, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere.	Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali.	Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri internaționale complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale.	Negociere comercială internațională
37	Studentul / Absolventul: identifică sursele de informare economico-financiară. analizează datele economico- financiare relevante. compară informațiile economico- financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.	Studentul / Absolventul: elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii. gestionează riscurile economico- financiare. gestionează informații economico- financiare din surse multiple sau departamente diferite. calculează indicatori economico- financiari specifici. propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.	Studentul / Absolventul: interpretează indicatorii economico- financiari și propune soluții la probleme bine definite. evaluează riscurile economico- financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora. analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.	Analiză economico-financiară
38	Studentul/Absolventul deține abilități de bază de utilizare a limbii engleze în afaceri, cu accent pe scriere și comunicare orală în diverse contexte. dezvoltă abilitățile necesare pentru a comunica cu succes în diferite circumstanțe care vor fi întâlnite în viața reală de afaceri. cunoaște și utilizează adecvat terminologia specifică, precum și a structurilor gramaticale utilizate în limbajul economic specific afacerilor	Studentul/Absolventul analizează și interpretează conținutul textului de afaceri în limba engleză dezvoltă capacitatea de a înțelege, aplica și analiza critic diferitele elemente din cadrul comunicării de afaceri	Studentul/Absolventul elaborează în mod autonom diferite construcții comunicative de afaceri în limba engleză dezvoltă propuneri de abordări comunicative în limba engleză pentru diferite situații de afaceri.	Comunicare în limba engleză
39	Studentul/Absolventul deține noțiuni specifice jurnalismului economic și publicității necesare	Studentul/Absolventul analizează și interpretează conținutul textului jurnalistic și	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza studii/analize privind mediul de afaceri.	Jurnalism ec. și publicit.

	pentru compunerea, redactarea și editarea unui text jurnalistic. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea genurilor jurnalistice și a particularităților de construire a articolului cu conținut economic	al discursului jurnalistic, inclusiv regulile de tehnoredactare și punere în pagină. Studentul/Absolventul dezvoltă abilitatea de a identifica elementele intrinseci și elementele extrinseci ale textului jurnalistic specifice diferitelor genuri publicistice.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de elaborare a unui mesaj economic și transmiterea lui prin diferite mijloace de comunicare.	
40	Studentul/absolventul: deprinde noțiuni și concept din domeniul gestiunii automatizate a proiectelor – sisteme ERP adaptate activității economice, respectiv proiectelor companiilor și instituțiilor de la nivel European, are cunoștințe referitoare la principalele sisteme ERP utilizate de mediul economic European, administrare și navigare sisteme ERP	Studentul /absolventul: analizează sistemele destinate gestiunii automatizate a proiectelor – sisteme ERP adaptate activității economice aplică instrumentele și tehnicile specifice sistemelor ERP	Studentul/absolventul: are capacitatea de a utiliza diferite module ale sistemele destinate gestiunii automatizate a proiectelor – sisteme ERP adaptate activității economice poate propune soluții automatizate potrivite gestiunii diferitelor tipuri de proiecte economice derulate de mediul de afaceri	Gestiunea afacerilor internaționale
41	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe consistente despre conceptele și teoriile integrării economice, despre structura instituțională a Uniunii Europene, înțelege și explică mecanismele de codecizie și procedurile legislative ale UE. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernanta economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).	Studentul/Absolventul analizează etapele integrării europene și aplică metode analitice și modele de evaluare a eficienței proceselor și structurilor decizionale ale UE. Studentul/Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.	Studentul/Absolventul activează o gândire critică demonstrând capacitatea de a formula recomandări bazate pe analiza proceselor decizionale la nivel european pentru îmbunătățirea cooperării interinstituționale. Studentul/Absolventul manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în participarea în grupuri de lucru care propun strategii guvernamentale în vederea asigurării macrostabilității economice europene, contribuind prin analize, studii economice și studii de impact ce oferă soluții adaptive și integrative la crizele economice.	Guvernanta economică europeană
42	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de comerțul internațional Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, ale grupărilor integraționiste și ale statelor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de comerțul internațional pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice. Studentul/Absolventul aplică instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.	Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și non-guvernamentale) de profil, precum și de	Comerț internațional

			realizarea de analize și studii specifice în domeniul strategiilor de politică comercială. Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.	
43	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	Turism internațional
44	Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.	Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.	Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior
45	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind legislația comercială internațională și rolul contractului comercial în afacerile internaționale, structura și conținutul contractului comercial internațional. Incoterms, formele juridice contractuale pentru	Studentul/Absolventul folosește adecvat instrumentele de elaborare și utilizare a contractului comercial internațional și a condițiilor de livrare (Incoterms). Studentul/Absolventul aplică adecvat principalele aspect legislative din sfera contractării comerciale internaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora, înțelege și aplica contractual comercial internațional cu scopul de a fundamenta decizii riguroase științifice în domeniul tranzacțiilor internaționale.	Contractarea în comerțul internațional

	realizarea internaționalizării respective transferul de tehnologie.			
46	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind diplomația, relațiile diplomatice, diplomația economică, etichetă și protocol în relațiile internaționale și diplomație, uzanțele de protocol diplomatic și ceremonial din România.	Studentul/Absolventul folosește adecvat instrumentele și protocoalele privind diplomația, relațiile diplomatice, diplomația economică, etichetă și protocol în relațiile internaționale și diplomație, uzanțele de protocol diplomatic și ceremonial din România.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științifice în domeniul diplomației, relațiilor diplomatice, diplomației economice, etichetei și protocolului în relațiile internaționale.	Uzanțe diplomatice și de protocol
47	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind transporturile, expedițiile și asigurările internaționale de mărfuri. Demonstrează cunoștințe privind metodele și etapele specifice implicate de testarea unor ipoteze din domeniul transporturilor și expedițiilor internaționale Demonstrează cunoștințe privind principiile și metodele specifice de cercetare cantitativă și calitativă a pieței din domeniul studiat	- Este capabil să aplice conceptele și aspectele teoretice pentru formularea de ipoteze economice testabile empiric la nivel de firmă, instituție publică sau la nivel macroeconomic – la nivelul pieței internaționale de servicii de transport Este capabil să aplice metodele teoretice în sfera aplicativă a relațiilor internaționale, în scopul formulării unor recomandări de politică macroeconomică și a unor strategii la nivel de firmă, respectiv instituție publică pe domeniul transporturilor și expedițiilor internaționale	Este capabil să ia decizii privind aplicarea conceptelor și aspectelor teoretice corespunzătoare nivelului ierarhic al firmei la care își desfășoară activitatea și își asumă responsabilitatea muncii efectuate	Transport, expediții și asigurări internaționale
48	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind logistica, procesele logistice specifice lanțurilor de aprovizionare, locul și rolul logisticii în derularea operațiunilor comerciale internaționale. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința gestiunii, planificării, derulării operațiunilor comerciale internaționale pe baze științifice cu scopul asigurării eficienței economice.	Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții. Studentul/Absolventul aplică adecvat metodele de previziune a cererii și gestiunea stocurilor, de planificare a necesarului de resurse materiale și a vânzărilor, ca și abilități avansate de negociere și finalizare a proceselor de vânzare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științifice cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în procesul de proiectare a rețelelor logistice și de management al canalelor de distribuție.	Logistică internațională
49	Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale. Studentul/Absolventul înțelege diferențele culturale și impactul acestora asupra	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în context internațional. Studentul/Absolventul evaluează oportunitățile și riscurile intrării pe piețe externe.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional.	Marketing internațional

	comportamentului consumatorului global. Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele și tehnicile de analiză a piețelor externe.	Studentul/Absolventul aplică strategii de poziționare și adaptare a mixului de marketing la nivel global.	Studentul/Absolventul manifestă autonomie în selectarea canalelor de distribuție internaționale. Studentul/Absolventul contribuie activ la formularea și implementarea deciziilor strategice internaționale.	
--	---	---	---	--

VIII. OCUPAȚIA/OCUPAȚIILE VIZATE DE PROGRAMUL DE STUDII

Ocupația/ocupațiile vizate de programul de studii, din COR/ISCO-08/ESCO, conform RNCIS:

Cod COR/ESCO: 263105 - Denumire COR/ESCO: consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale

Cod COR/ESCO: 263106 - Denumire COR/ESCO: consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în gestiunea economică

Cod COR/ESCO: 263126 - Denumire COR/ESCO: secretar economic (studii superioare)

RECTOR,
Prof.univ.dr. Cezar Ionuț SPÎNU

DECAN,
Conf.univ.dr. Anca BĂNDROI

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Anca TĂNASIE