

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

- 180 credite la disciplinele obligatorii și opționale;
- 10 credite la examenul de licență;

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (ÎN SĂPTĂMÂNI)

An	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică (ore/săptămână)/ (durata în săptămâni)	Vacanțe			
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Intersemestrială	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	-	2	1	1	10
II	14	11	3	3	2	30 ore/ săptămână (3 săptămâni)	2	1	1	10
III	14	12	3	2	2	30 ore/ săptămână (2 săptămâni)	2	1	1	-

III. NUMĂRUL DE ORE PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	23	22
II	23	25,29
III	24	24

*) nu sunt incluse orele de la disciplina Educație Fizică

**) sunt incluse orele de la disciplinele Practica de specialitate și Practica pentru elaborarea lucrării de licență

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrele V și VI
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: semestrul VI
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie-iulie, septembrie
4. Probele examenului de licență:
 - a. Proba de *Evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate*: 5 credite
 - b. Proba de *Prezentare și susținere publică a lucrării de licență*: 5 credite

V. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Programul de licență în Management își propune să formeze viitori lideri și manageri capabili să ghideze organizațiile spre succes într-un mediu de afaceri tot mai complex și globalizat. Prin combinarea cunoștințelor teoretice cu aplicații practice, programul dezvoltă competențe esențiale în planificare, organizare, conducere și control, încurajând o gândire strategică și inovatoare. Studenții sunt pregătiți să ia decizii eficiente, să gestioneze resursele umane și materiale cu responsabilitate și să răspundă provocărilor economice și sociale ale secolului XXI. Misiunea sa include promovarea valorilor etice, a spiritului de echipă și a adaptabilității la schimbare, în contextul unei lumi în continuă transformare. Absolvenții devin astfel profesioniști versatili, capabili să contribuie la performanța organizațiilor pe care le deservește, dar și la progresul comunităților în care activează.

VI. COMPETENȚELE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

Competențele asigurate prin programul de studii conform RNCIS:

Competențe profesionale: C.1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT; C.2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației; C.3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități); C.4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare; C.5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă); C.6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale

Competențe transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

VII. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipline care contribuie la atingerea rezultatelor învățării
1.	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Management

2.	Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele fundamentale ale contabilității și aplicațiile acestora în mediul economic. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul dobândește abilități privind înregistrarea corectă a tranzacțiilor economice în conturi contabile, utilizând principiul dublei înregistrări. Studentul/Absolventul dobândește abilități privind utilizarea planului de conturi și a corespondenței conturilor în diverse operațiuni (vânzări, cumpărări, salarii, TVA etc.). Studentul/Absolventul realizează analiza logică a tranzacțiilor economice și determinarea impactului acestora asupra situației financiare. Studentul/Absolventul dobândește abilități privind interpretarea relațiilor dintre elementele bilanțului (activ-pasiv) și a structurii veniturilor și cheltuielilor, compararea și evaluarea rezultatelor economico-financiare simple.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea înregistrărilor contabile de bază Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a aplica, în mod autonom, conceptele fundamentale ale contabilității în contexte concrete, respectând principiile etice și reglementările în vigoare	Bazele contabilității
3.	Studentul/Absolventul <i>explică conceptele și reglementările contabile aplicabile în contabilitatea financiară a unei entități economice.</i> Studentul/Absolventul <i>aplică metode contabile pentru înregistrarea tranzacțiilor specifice ciclului de exploatare și al activităților financiare.</i> Studentul/Absolventul <i>analizează impactul operațiunilor economico-financiare asupra poziției financiare și performanței entității.</i>	Studentul/Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile. Studentul/Absolventul interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare Studentul/Absolventul raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare.	Studentul/Absolventul pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate Studentul/Absolventul gestionează aplicarea opțiunilor contabile	Contabilitate financiară
4.	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare Studentul/Absolventul <i>întocmește și interpretează situațiile financiare anuale în conformitate cu reglementările contabile în vigoare.</i>	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Contabilitate și raportări financiar contabile
5.	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.	Informatică economică
6.	Studentul/Absolventul descrie conceptele fundamentale ale tehnologiei informației, incluzând hardware, software, rețele și securitate informatică. Studentul/Absolventul explică arhitectura calculatoarelor și modul de interacțiune al componentelor (CPU, memorie, dispozitive de stocare, periferice). Studentul/Absolventul clasifică tipurile de software: sistem de operare, aplicații și software de programare. Studentul/Absolventul explică rolul și funcțiile principale ale unui sistem de operare (gestionarea resurselor, interfața cu utilizatorul, securitatea). Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (Internet, IoT, AI, Cloud/ Fog / Edge Computing, Blockchain etc.).	Studentul/Absolventul aplică noțiunile legate de teoria informației, identifică și descrie elementele hardware și software ale unui sistem de calcul. Studentul/Absolventul operează cu diferite tipuri de software pentru a instala și configura sisteme de operare și aplicații esențiale. Studentul/Absolventul rezolvă probleme tehnice simple legate de hardware și software prin diagnosticare și depanare. Studentul/Absolventul administrează drepturile de acces și securitatea fișierelor pentru protecția datelor; Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul/Absolventul gestionează sistemul de fișiere și resursele hardware și software ale unui sistem de calcul, monitorizează procesele din sistem, rezolvă problemele de securitate referitoare la un sistem de calcul. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	Bazele tehnologiei informației

7.	Studentul/Absolventul expune cunoștințe privind conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și a bazelor de date specifice domeniului economic	Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice; Studentul/Absolventul creează și administrează baze de date economice pentru stocarea și analiza informațiilor; Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.	Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare	Baze de date
8.	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	Marketing
9.	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.	Microeconomie
10.	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	Macroeconomie
11.	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode statistice în vederea analizei proceselor economice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice,	Statistică

		Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte	
12.	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile pe baza utilizării instrumentelor de modelare econometrică, de estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte	Econometrie
13.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor	Finanțe
14.	Studentul/Absolventul descrie condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii. Studentul/Absolventul identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare;. Studentul/Absolventul distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare.	Studentul/Absolventul evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. Studentul/Absolventul calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate.	Studentul/Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. Studentul/Absolventul evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. Studentul/Absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. Studentul/Absolventul inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri.	Gestiunea financiară a întreprinderii
15.	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor	Matematici aplicate în economie

	organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor	matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analizează statistică estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	
16.	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.	Relații economice internaționale
17.	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.	Dezvoltare durabilă
18.	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	Dreptul afacerilor

19.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicative (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limba străină 1 Limba străină 2 Limba străină 3
20.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.	Etica în afaceri
21.	Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reprojectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.	Metodologii manageriale Management strategic Managementul calității Administrarea afacerilor Antreprenoriat Simulări manageriale
22.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate). Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).	Managementul proiectelor Managementul investițiilor Managementul calității
23.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona linia de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.	Managementul producției și operațiunilor Managementul calității

	Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.	alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.		
24.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții. Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor/serviciilor.	Managementul aprovizionării Managementul vânzărilor Logistică Managementul serviciilor
25.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.	Managementul resurselor umane
26.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate despre conceptele, teoriile și modelele de analiză strategică aplicabile în procesele decizionale organizaționale. Studentul/Absolventul cunoaște tipologiile strategiilor competitive, corporative și funcționale, precum și ciclul strategic al unei organizații.	Studentul/Absolventul este capabil să aplice metode de analiză a mediului intern și extern al organizației (SWOT, PEST, analiza competitivă etc.) pentru a fundamenta deciziile strategice. Studentul/Absolventul utilizează instrumente manageriale moderne (Balanced Scorecard, analiza lanțului valoric, benchmarking etc.) în formularea și monitorizarea strategiilor.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru elaborarea și implementarea strategiilor organizaționale în vederea atingerii obiectivelor pe termen mediu și lung. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în planificarea, coordonarea și evaluarea inițiativelor strategice și contribuie activ la dezvoltarea sustenabilă a organizației.	Management strategic
27.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind conceptele, teoriile și modelele fundamentale ale antreprenoriatului și administrării afacerilor. Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului antreprenorial, de la identificarea oportunităților până la dezvoltarea și scalarea unei afaceri. Studentul/Absolventul înțelege mecanismele economice, juridice și instituționale care influențează mediul antreprenorial și deciziile de business.	Studentul/Absolventul dezvoltă planuri de afaceri viabile și sustenabile, utilizând instrumente de analiză economică, financiară și de marketing. Studentul/Absolventul identifică surse de finanțare (tradiționale și alternative) și elaborează propuneri pentru atragerea investițiilor. Studentul/Absolventul utilizează tehnici moderne de leadership, negociere și luare a deciziilor pentru a coordona echipe și resurse într-un context antreprenorial.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta afaceri inovatoare, asumându-și riscuri calculate și decizii strategice. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în formularea și implementarea deciziilor manageriale într-un mediu competitiv și incert. Studentul/Absolventul manifestă spirit antreprenorial și inițiativă în rezolvarea problemelor complexe de afaceri, demonstrând capacitate de adaptare și învățare continuă.	Antreprenoriat Administrarea afacerilor
28.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe fundamentale privind conceptele, principiile și standardele managementului calității în organizații. Studentul/Absolventul cunoaște modelele internaționale de asigurare și îmbunătățire a calității (ISO 9001, TQM, EFQM), precum și metodologia auditului calității. Studentul/Absolventul explică procesele, documentația și cerințele sistemelor de management al calității și relația acestora cu performanța organizațională.	Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de bază pentru evaluarea, monitorizarea și controlul calității produselor, serviciilor și proceselor. Studentul/Absolventul utilizează tehnici de analiză a datelor și indicatori de performanță pentru îmbunătățirea continuă a calității. Studentul/Absolventul elaborează și implementează proceduri specifice sistemelor de management al calității în conformitate cu cerințele standardelor în vigoare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui activ la proiectarea, documentarea și îmbunătățirea sistemului de management al calității într-o organizație. Studentul/Absolventul participă la echipe de audit și evaluare a calității, asumându-și roluri și responsabilități specifice proceselor de control intern. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru respectarea reglementărilor legale și standardelor profesionale în domeniul calității.	Managementul calității
29.	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele de bază ale dezvoltării durabile și politicilor de mediu. Studentul/Absolventul înțelege legislația de mediu și mecanismele de reglementare la nivel național și european.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a impactului de mediu. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de monitorizare a calității mediului și de management ecologic în organizații.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea integrării criteriilor de sustenabilitate în activitățile organizaționale. Studentul/Absolventul promovează comportamente responsabile față de mediu.	Managementul mediului

30.	Studentul/Absolventul cunoaște structura, funcționarea și reglementările specifice organizațiilor din turism. Studentul/Absolventul înțelege tendințele și provocările pieței turistice.	Studentul/Absolventul planifică, organizează și coordonează activități în cadrul structurilor turistice. Studentul/Absolventul aplică tehnici de marketing și management al serviciilor turistice.	Studentul/Absolventul manifestă inițiativă în îmbunătățirea serviciilor turistice. Studentul/Absolventul respectă principiile de etică profesională și sustenabilitate în turism.	Managementul structurilor de turism
31.	Studentul/Absolventul înțelege principiile și tehnicile comunicării eficiente în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de negociere și influențare.	Studentul/Absolventul aplică tehnici de comunicare verbală și nonverbală în contexte profesionale. Studentul/Absolventul conduce negocieri eficiente, cu respectarea intereselor părților implicate.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în utilizarea comunicării ca instrument de construire a relațiilor profesionale. Studentul/Absolventul adoptă comportamente etice în negocieri.	Comunicare și negociere în afaceri
32.	Studentul/Absolventul cunoaște principiile și funcțiile managementului în instituțiile publice. Studentul/Absolventul înțelege procesele decizionale, planificarea și controlul în sectorul public.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și evaluare a politicilor publice. Studentul/Absolventul utilizează instrumente manageriale pentru îmbunătățirea eficienței și transparenței instituțiilor publice.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru actul decizional și pentru rezultatele activităților publice. Studentul/Absolventul respectă normele de etică și integritate în administrație.	Management public
33.	Studentul/Absolventul cunoaște teoriile fundamentale privind comportamentul consumatorului. Studentul/Absolventul înțelege factorii psihologici, culturali și sociali care influențează decizia de cumpărare. Studentul/Absolventul cunoaște procesele cognitive implicate în percepția și evaluarea produselor.	Studentul/Absolventul analizează comportamentul de consum folosind metode calitative și cantitative. Studentul/Absolventul segmentează piețele pe baza tipologiilor de consumatori. Studentul/Absolventul interpretează date despre preferințele și atitudinile consumatorilor în scop de marketing.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea adaptării strategiilor de marketing la profilul consumatorului. Studentul/Absolventul manifestă autonomie în evaluarea impactului publicității asupra deciziilor de cumpărare. Studentul/Absolventul susține inițiative centrate pe consumator în cadrul echipelor de marketing.	Comportamentul consumatorului
34.	Studentul/Absolventul clasifică costurile din contabilitatea managerială. Studentul/Absolventul alege procedeele de repartizare a costurilor. Studentul/Absolventul explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc). Studentul/Absolventul alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor legate de costurile identificate.	Studentul/Absolventul aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale. Studentul/Absolventul determină costurile în contabilitatea managerială Studentul/Absolventul interpretează variația costurilor.	Studentul/Absolventul aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte despre costuri. Studentul/Absolventul interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor.	Contabilitate de gestiune Calculația și managementul costurilor
35.	Studentul/Absolventul identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor Studentul/Absolventul indică factorii de influență ai organizației Studentul/Absolventul distinge indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare	Studentul/Absolventul calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate, oferind analize detaliate Studentul/Absolventul pregătește rapoarte pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare	Studentul/Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. Studentul/Absolventul evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice Studentul/Absolventul proiectează soluții pentru creșterea veniturilor, precum și pentru generarea unui rezultat operațional pozitiv	Analiză economico-financiară
36.	Studentul/Absolventul definește riscul de credit, incluzând evaluarea și gestionarea acestuia în cadrul instituțiilor de credit. Studentul/Absolventul descrie rapoartele de risc utilizate pentru a analiza expunerea și stabilitatea financiară a unei organizații. Studentul/Absolventul identifică factorii de risc care pot afecta performanța financiară și operațională a instituțiilor de credit. Studentul/Absolventul clasifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor aspecte adiționale relevante pentru gestionarea riscurilor. Studentul/Absolventul identifică și clasifică informațiile cantitative și calitative pentru prelucrarea lor în vederea rezolvării unor probleme specifice domeniului financiar.	Studentul/Absolventul evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizației sau a indivizilor. Studentul/Absolventul gestionează riscurile de credit, în conformitate cu politica întreprinderii, adoptând măsuri specifice pentru reducerea expunerii financiare. Studentul/Absolventul implementează politicile și procedurile organizației în cadrul procesului de gestionare a riscului de credit. Studentul/Absolventul îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante. Studentul/Absolventul calculează / estimează și interpretează indicatori specifici domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. Studentul/Absolventul utilizează la nivelul de bază instrumente și platforme informatice specifice funcționării și dezvoltării proceselor din domeniul finanțe.	Studentul/Absolventul propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației. Studentul/Absolventul estimează riscul de credit al societății la un nivel gestionabil și aplică măsuri proactive pentru evitarea riscului de neplată a creditului. Studentul/Absolventul evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora. Studentul/Absolventul examinează indicatorii financiari și propune soluții la probleme bine definite specifice domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. Studentul/Absolventul elaborează strategii de diminuare a riscului la care sunt supuse operațiunilor derulate în domeniul financiar-bancar	Creditarea întreprinderii

37.	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind terminologia, expresiile și structurile lingvistice specifice comunicării de afaceri și corespondenței comerciale în limba străină. Studentul/Absolventul cunoaște normele și convențiile internaționale privind redactarea documentelor oficiale, comerciale și profesionale (scrisori, e-mailuri, facturi, comenzi, oferte etc.). Studentul/Absolventul înțelege diferențele culturale și stilistice care influențează comunicarea în mediile economice internaționale și impactul acestora asupra relațiilor comerciale și profesionale.	Studentul/Absolventul redactează corect, coerent și profesionist documente de corespondență comercială și comunicare de afaceri, adaptând limbajul și tonul în funcție de contextul profesional. Studentul/Absolventul comunică eficient, oral și în scris, în cadrul întâlnirilor, negocierilor și interacțiunilor comerciale, demonstrând stăpânirea limbajului specializat. Studentul/Absolventul interpretează și elaborează răspunsuri adecvate la mesaje comerciale și solicitări profesionale venite din medii interculturale, aplicând principii de comunicare eficientă și diplomată.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru calitatea comunicării în limba străină în cadrul organizației, contribuind la menținerea unei imagini profesionale coerente. Studentul/Absolventul adoptă o atitudine proactivă și autonomă în elaborarea documentelor de afaceri și în participarea la procesele de comunicare internațională, gestionând eficient situații complexe sau neprevăzute. Studentul/Absolventul evaluează critic și îmbunătățește propria comunicare profesională în limba străină, ținând cont de bunele practici și de feedback-ul primit din partea partenerilor de afaceri sau superiorilor.	Comunicare de afaceri în limba străină Correspondență comercială în limbă străină
38.	Studentul/Absolventul cunoaște și înțelege conceptele fundamentale ale eticii academice, inclusiv onestitatea, responsabilitatea, echitatea și respectul pentru drepturile intelectuale. Studentul/Absolventul identifică și explică normele, codurile de conduită și politicile instituționale privind integritatea academică, cu accent pe prevenirea plagiatului, falsificării datelor și altor forme de fraudă intelectuală. Studentul/Absolventul înțelege implicațiile etice ale cercetării științifice și educației academice, inclusiv respectarea drepturilor de autor și a regulilor de citare.	Studentul/Absolventul aplică principii de etică academică în redactarea lucrărilor științifice, proiectelor de seminar și a documentelor universitare, utilizând corect sursele și referințele bibliografice. Studentul/Absolventul recunoaște și analizează comportamentele neetice în mediul academic, oferind soluții constructive pentru promovarea integrității. Studentul/Absolventul utilizează metode de autoevaluare și autocontrol pentru a evita comportamentele neconforme cu standardele etice universitare.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru conduita academică proprie și contribuie activ la menținerea unui climat bazat pe încredere, respect și transparență în cadrul comunității universitare. Studentul/Absolventul demonstrează un comportament etic constant în procesul de învățare, evaluare și cercetare, acționând cu integritate chiar și în condiții de presiune sau incertitudine. Studentul/Absolventul promovează și susține valorile etice în cadrul activităților academice și profesionale, devenind un model de bune practici pentru colegi și colaboratori.	Etică și integritate academică
39.	Studentul/Absolventul cunoaște beneficiile activității fizice asupra sănătății fizice și psihice. Studentul/Absolventul înțelege principiile antrenamentului fizic și ale mișcării corecte.	Studentul/Absolventul aplică exerciții fizice specifice pentru dezvoltarea rezistenței, forței și flexibilității. Studentul/Absolventul participă activ și corect la activitățile sportive propuse. Studentul/Absolventul își adaptează efortul fizic în funcție de capacitățile proprii.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea menținerii unui stil de viață activ și sănătos. Studentul/Absolventul respectă regulile de joc și spiritul de fair-play. Studentul/Absolventul colaborează eficient în activități de echipă și manifestă autonomie în organizarea activităților fizice personale.	Educație fizică 1 Educație fizică 3 Educație fizică 3 Educație fizică 4
40.	Studentul/Absolventul cunoaște procesele operaționale și administrative specifice unei organizații. Studentul/Absolventul înțelege structura funcțională și ierarhică a entității de practică. Studentul/Absolventul cunoaște bunele practici manageriale aplicate în organizații reale.	Studentul/Absolventul aplică noțiuni teoretice în contexte practice din cadrul organizației. Studentul/Absolventul utilizează instrumente specifice activității manageriale curente. Studentul/Absolventul redactează rapoarte și documente de lucru în conformitate cu cerințele organizației.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea implicării active în activitățile curente ale organizației. Studentul/Absolventul manifestă autonomie în rezolvarea sarcinilor primite. Studentul/Absolventul contribuie la îmbunătățirea activităților prin propuneri și inițiative proprii.	Practică de specialitate

VIII. OCUPAȚIA/OCUPAȚIILE VIZATE DE PROGRAMUL DE STUDII

Ocupația/ocupațiile vizate de programul de studii, din COR/ISCO-08/ESCO, conform RNCIS: Cod COR: 242110 / Denumire COR: specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice / Cod COR: 242111 / Denumire COR: administrator societate comercială / Cod COR: 242114 / Denumire COR: manager al sistemelor de management al calității.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Cezar Ionuț SPÎNU

DECAN,
Conf.univ.dr. Anca BĂNDOL

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Claudiu George BOCEAN